



RELATÓRIO DE
**SUS
TENTA
BILI
DADE** 2022

MD
moura dubeux

ÍNDICE

1 BOAS-VINDAS

2 INSTITUCIONAL

3 GOVERNANÇA

4 CRESCIMENTO
CONSCIENTE

5 GENTE E GESTÃO

6 DESEMPENHO





**TENHO O
COMPROMISSO DE
LIDERAR NOSSAS
OPERAÇÕES DE FORMA
RESPONSÁVEL E
SUSTENTÁVEL.**

DIEGO VILLAR - CEO

MENSAGEM DA **PRESI DÊNCIA**

Como presidente da Moura Dubeux, tenho o compromisso de liderar nossas operações de forma responsável e sustentável, consolidando o nosso projeto pós-IPO e fortalecendo os pilares do ESG.

Mesmo que o ano tenha sido marcado por incertezas políticas e econômicas, a nossa estratégia de ser uma empresa cada vez mais nordestina, entregando o melhor produto com a melhor experiência de compra, demonstra assertividade e coerência. E não apenas pelos bons resultados financeiros, mas como nos unimos, enquanto Companhia, em torno da mesma cultura, com o mesmo propósito.

E quando combinamos o nosso propósito e a consciência de que o Nordeste são muitos, isso move cada um de nós da Moura Dubeux, através do saber que vem de viver nosso negócio há 39 anos. E por conhecer essas diferentes formas de morar e desenvolver produtos imobiliários respeitando as individualidades de cada região, optamos por estar cada vez mais presentes.

Assim, abrimos as portas em mais duas praças, Aracaju e João Pessoa, com projetos pensados para levar o jeito Moura Dubeux com qualidade de vida para quem vai morar nos empreendimentos e também para o bairro em que estão inseridos.

E, como a única incorporadora do Nordeste listada na B3 e uma das maiores do Brasil no MAP (médio e alto padrão), entendemos a nossa responsabilidade de sermos líder e exemplo, ajudando a desenvolver a região de forma sustentável. Assim, ao longo do ano, reforçamos nossos mecanismos de governança corporativa, promovendo a ética, a transparência e a responsabilidade em todos os níveis da organização. Importantes medidas foram tomadas para monitorar e avaliar os critérios de integridade, padrão de qualidade, meio ambiente e segurança de nossos parceiros de negócio. Buscamos o desenvolvimento regional e, com isso, a maioria da mão de obra e dos fornecedores são locais, gerando empregos e movimentando a economia dessas cidades.

Reconhecemos, também, nossa responsabilidade ambiental, intensificando esforços para minimizar o impacto de nossas operações.

Assim, lançamos diversos instrumentos, como o projeto Canteiro no Prumo, que buscou mais do que padronizar as instalações da obra e seu relacionamento com o entorno. Foram feitas ações de reconhecimento para canteiros que se destacaram ao incorporar melhorias na segurança, produtividade, sustentabilidade, experiência do cliente e o bem-estar nas áreas de vivência.

PENSANDO NO DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO, CRIAMOS A “DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE DE PRODUTOS”. A DIRETRIZ CONSOLIDOU EM 5 PILARES, PREMISSAS DE CERTIFICAÇÕES REGIONAIS

Pensando no desenvolvimento do Produto, criamos a “Diretrizes de Sustentabilidade de Produtos”. A diretriz consolidou em 5 pilares, premissas de certificações regionais e de mercado, como selos da Caixa Azul, da CEF, o Fator Verde da Prefeitura de Fortaleza, o IPTU Verde da Prefeitura de Salvador, o Selo Green Building Council Brasil e o Selo Edge.

Essa diretriz irá contribuir para que as soluções ambientais sejam incorporadas já na criação dos empreendimentos. Gostaria de destacar, também, que nos integramos à Aliança para Redução de Carbono da Abrainc e nos envolvemos, junto à sociedade, para a redução de vários impactos, descritos no decorrer desse relatório.

Quando ainda falo de obras sustentáveis, gostaria de reforçar o nosso compromisso com as cidades nas quais estamos inseridos.

Após a forte crise que o nosso mercado enfrentou, diversas obras foram paralisadas. São estruturas abandonadas pela cidade, sem uso, além da poluição visual. Pensando, também, na redução de resíduo e no reaproveitamento do que já foi construído, continuamos a nossa iniciativa de Retrofits pelo Nordeste. Em Fortaleza, lançamos o Platz. Em Recife, o Moinho e o Lucsim. Em Salvador, adquirimos o Hotel Pestana. Mais do que obras sustentáveis, é viabilizar esse desenvolvimento urbano que nos enche de orgulho.

E, PARA O NOSSO CLIENTE, A TRANSFORMAÇÃO DO ANO NA EXPERIÊNCIA DE COMPRA FOI A MD STORE. NOSSO SERVIÇO DE PERSONALIZAÇÃO. AGORA, A UNIDADE PODE TER DIVERSOS ITENS PERSONALIZADOS, COMO PISOS, BANCADAS, ACABAMENTOS ELÉTRICOS E HIDRÁULICOS. É MENOS RESÍDUO PARA O PLANETA E MAIS ECONOMIA E PRATICIDADE PARA O NOSSO CLIENTE.

ALÉM DISSO, PENSANDO AINDA MAIS NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, DESENVOLVEMOS UM APLICATIVO PARA QUE AS INFORMAÇÕES ESTEJAM NA PALMA DA MÃO.

Ao mesmo tempo, concluímos 2022 com mais de 3.600 colaboradores. Antes do IPO, éramos pouco mais de 1.500. E o desafio não é apenas no volume de contratações ou em promover um ambiente saudável, seguro e inclusivo. O desafio também é o de fortalecer a nossa cultura. A cultura de se doar para entregar sempre o melhor. De entender a nossa responsabilidade e sermos uma referência para o Brasil. Como introduzir esse DNA em cada um dos novos colaboradores e, ao mesmo tempo, reforçar nos antigos. A área de Gente e Gestão foi nomeada o pilar da Cultura e como resultado de todas essas ações, recebemos o selo GPTW.

O ANO 2022 NOS INSPIROU E REAFIRMOU NOSSA ESSÊNCIA EM CONSTRUIR EMPREENDIMENTOS QUE ATRAVESSAM GERAÇÕES. ACREDITAMOS QUE, CADA VEZ MAIS, O MUNDO PRECISA DE PESSOAS QUE, JUNTAS, FAÇAM O FUTURO HOJE.

OBRIGADO E BOA LEITURA.

CONHECENDO NOSSO

RE LATÓ RIO



MANSÃO BAHIANO DE TÊNIS - BA

ESTE RELATÓRIO ABRANGE O PERÍODO DE 1º DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2022, COM DADOS CONSOLIDADOS DA MOURA DUBEUX ENGENHARIA S.A.

GRI [2-2], [2-3], [2-5]

Incluimos, também, especificamente nos aspectos sociais e ambientais, informações não financeiras das entidades com empreendimentos desenvolvidos na modalidade de Obras de Condomínio, apesar de tais entidades não estarem incluídas no relatório financeiro.

Elaboramos este documento em conformidade com as Normas GRI: Opção essencial. As normas foram emitidas pela organização internacional Global Reporting Initiative e são adotadas como referência, no âmbito global, para serem utilizadas por organizações no seu relato de sustentabilidade. Este relatório é voluntário, com ciclo de emissão anual, que poderá ser ajustado em caso de exigências regulatórias. As informações apresentadas aqui não foram submetidas à verificação externa.

O objetivo do relatório é informar quais ações foram instituídas na Moura Dubeux, nossos diferenciais enquanto organização na busca do desenvolvimento sustentável e, com isso, engajar outras organizações ao demonstrar que as práticas ESG agregam valor ao negócio, à sociedade e ao meio ambiente.

CASO QUEIRA CONHECER COM MAIOR PROFUNDIDADE AS INFORMAÇÕES AQUI APRESENTADAS OU CONTRIBUIR CONOSCO NESTA JORNADA DE ESG, CONVERSE COM NOSSO TIME DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES – RI (RI@MOURADUBEUX.COM.BR).

INTERATIVIDADE

Nosso relatório inclui **QR Codes** que dão acesso a vídeos, para que você possa nos conhecer um pouco mais e entender nossas iniciativas na prática. Incluimos também hiperlinks para facilitar a navegabilidade dos conteúdos.



ASSOCIAMOS AS NORMAS GRI AO CONTEÚDO RELATADO E O SUMÁRIO DAS NORMAS PODE SER ENCONTRADO AO FINAL DO RELATÓRIO.



NOSSA IDEN TIDA DE



ARTHUR BRUNO SCHWAMBACH - PE

GRI [2-1],[2-6]

A Moura Dubeux S.A é uma construtora e incorporadora de sociedade anônima de capital aberto com fins lucrativos, fundada em 1983, com sede na cidade de Recife, Pernambuco.

Atuamos há 40 anos de forma destacada no segmento de edifícios de luxo e alto padrão, com forte presença no segmento do mercado imobiliário composto por flats, hotéis e resorts ("Segunda Residência"), voltado aos consumidores de alto padrão.



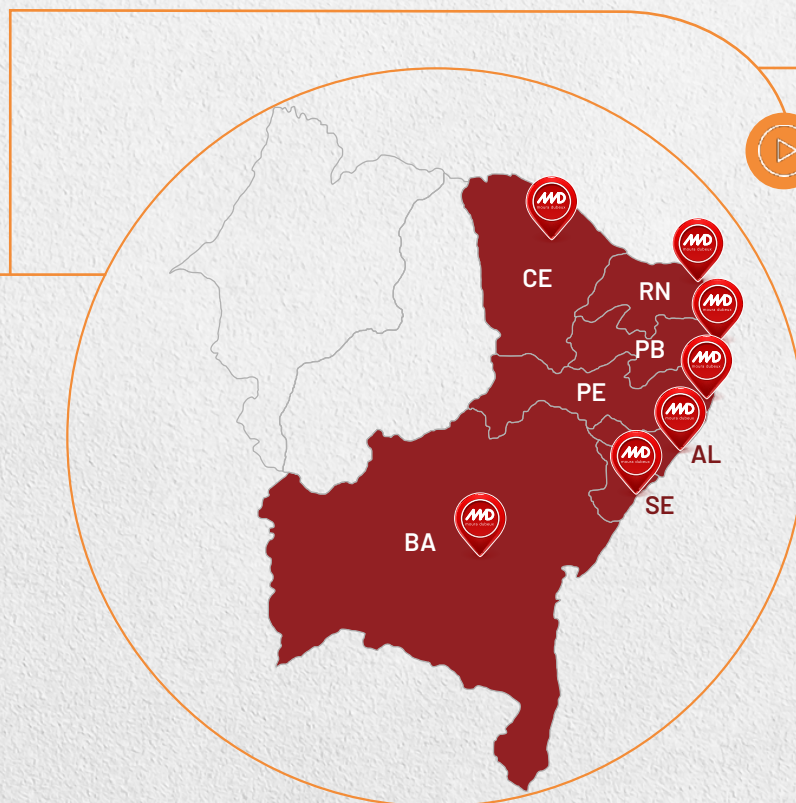
SOMOS LÍDERES DE MERCADO NO NORDESTE,

ESTANDO PRESENTE NOS ESTADOS DE ALAGOAS, BAHIA, CEARÁ, PARAÍBA, PERNAMBUCO, RIO GRANDE DO NORTE E SERGIPE.

Essa liderança nos inspira diariamente a **ser uma empresa que entrega o melhor produto com a melhor experiência.** Nossa expertise é consequência da nossa prática de desenvolver nossas soluções imobiliárias respeitando as peculiaridades e características locais. E para construir para quem vive no

Nordeste é preciso viver cada Nordeste.

É nesse processo de transformação urbana, que procuramos desenvolver nossos produtos aplicando nossa identidade, que se traduz em excelência na qualidade, processos construtivos que respeitam o meio ambiente, padrões de saúde e segurança nos canteiros, entendimento das necessidades dos nossos clientes e, conseqüentemente, gerando valor e orgulho para a cidade.



VIVER PROFUNDAMENTE O NORDESTE PARA GARANTIR A MELHOR EXPERIÊNCIA DE VIVER NO NORDESTE.

NOSSOS NÚMEROS TRADUZEM NOSSO PORTE E CREDIBILIDADE:



+ R\$ 1,9 BI
VGV LÍQUIDO DE
LANÇAMENTO¹



231
PROJETOS ENTREGUES²



+ R\$ 1,3 BI
VENDAS LÍQUIDAS¹



+ 3,7MM
DE m² CONSTRUÍDOS²



46
CANTEIROS EM
ANDAMENTO¹



+ 20MIL
UNIDADES²



+ 4.500
COLABORADORES¹



BRENNAND PLAZA - PE

Um dos nossos objetivos estratégicos é ter times engajados e sintonizados culturalmente.

E uma das ações executadas com esse fim, foi revisitar nossa cultura corporativa. Essa cultura foi traduzida em saberes, porque viver na Moura Dubeux é...



VIVENDO DE ACORDO COM NOSSO PROPÓSITO, VALORES E PRINCÍPIOS

NOSSOS VALORES

TRANSPARÊNCIA

Trabalhar de forma clara e honesta e fomentar a cultura da verdade entre as pessoas, as equipes, os fornecedores e os clientes.

CONFIANÇA

Saber que podemos contar com quem trabalhamos e que quem se relaciona conosco pode contar com a empresa.

COMPROMISSO

Assumir sua posição na empresa e realizar todo e qualquer trabalho com máxima seriedade e envolvimento.

PRINCÍPIOS

FOCO NOS RESULTADOS

Nossas realizações geram e dependem deles.

CREDIBILIDADE E ORGULHO

A credibilidade é a nossa marca e sentimos orgulho quando olhamos o que fazemos aqui.

OUSADIA E INOVAÇÃO

Ser líder implica em fazer diferente e assumir riscos com responsabilidade.

FLEXIBILIDADE E AGILIDADE

Adaptar-se às mudanças mantendo o rumo e os princípios.

ENTUSIASMO E ESPÍRITO DE EQUIPE

Vontade de fazer a diferença trabalhando com simplicidade, humildade e espírito de equipe.

SENTIMENTO DE "DONO"

Não se omitir, assumir posições e responsabilidades, visando a perpetuidade da empresa.

CUMPRIR O QUE PROMETE

Confiança é o alicerce sobre o qual construímos nossos empreendimentos.

UM MODELO INTEGRADO DE NEGÓCIO

Somos responsáveis por cada etapa do negócio, seja do início, com o processo de aquisição de terreno, desenvolvimento estrutural e conceitual do produto, até a comercialização das unidades e sua construção.

Temos um portfólio de produtos diversificado, contando com empreendimentos empresariais no formato de salas comerciais e lajes corporativas, com a linha ITC, e empreendimentos residenciais, localizados nos grandes centros urbanos e na região litorânea.

Enquanto a linha ITC é direcionada para perfis de públicos corporativos, desde grandes empresas até profissionais autônomos, as demais modalidades são aderentes a clientes de alta e média renda, que buscam moradia ou rentabilidade por meio de locação de imóvel.



BEACH CLASS MEIRELES | CE



OLHAR CAMINHO DAS ÁRVORES | BA



ITC | PE

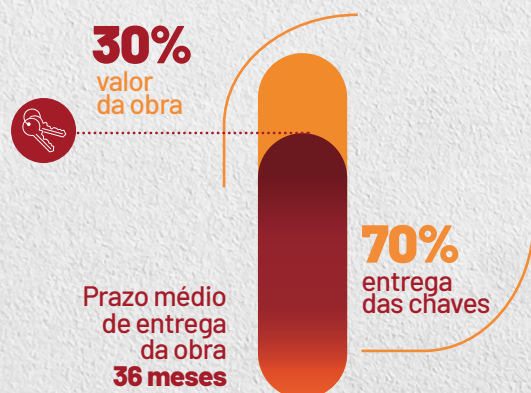


CONCEPT JATUÍÇA | AL

A Moura Dubeux executa seus negócios sob dois formatos diferentes de operação: Incorporação Imobiliária e Obras por Regime de Administração.

INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA

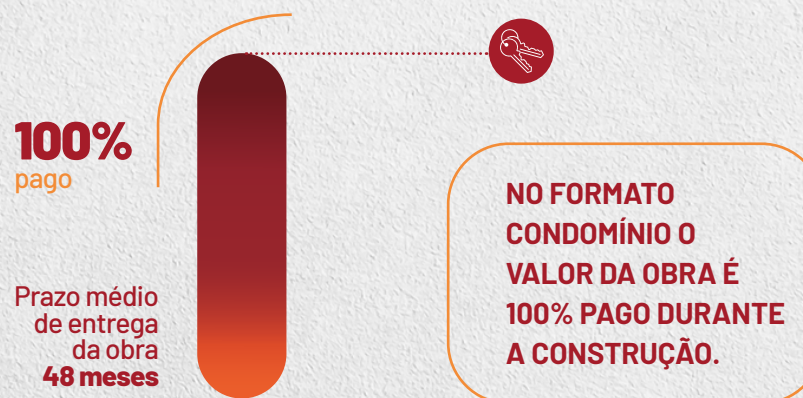
Neste formato de operação, a Companhia incorpora o empreendimento ao terreno, executa a construção e comercializa suas unidades. Em tal modelo de negócio, o cliente paga, em média, 30% do valor do imóvel durante a construção e 70% com recursos de instituições financeiras, no momento da entrega das chaves. Neste caso, a Companhia é responsável pelo custeio e pelo financiamento de toda a obra.



OBRAS POR REGIME DE ADMINISTRAÇÃO

A Companhia identifica a potencial demanda de mercado para um projeto específico e busca um terreno que atenda às características exigidas. Sendo assim, existe uma prestação de serviços preliminares de consultoria para o desenvolvimento imobiliário do projeto que será executado pelo futuro “Condomínio Obra”. Além dos serviços preliminares, a Companhia atua como prestadora de serviços de administração dessas obras.

Em tal formato, 100% do custo de construção é pago pelo “Condomínio”, com os recursos arrecadados durante o período da obra, sem a possibilidade de financiamento imobiliário, haja vista que os condôminos são os únicos responsáveis pelo custeio e financiamento de todo o serviço. É uma obra cujo valor não apresenta muita oscilação, sendo realizada a preço de custo. Um diferencial desse modelo de negócio está na diversidade de personalizações, tornando seu MD um projeto único.



ASPIRAÇÃO ESG

GRI[2-22]

O setor da construção civil sempre foi um termômetro para balizar a economia. Se por um lado é o primeiro setor afetado quando há desaceleração econômica, também é rapidamente impulsionado em um cenário de recuperação.

E isso é intrinsecamente associado ao conceito de sustentabilidade que almejamos enquanto organização, a responsabilidade que está no setor da Construção Civil em ser agente de mudança e transformação.

E como toda e qualquer transformação, existe o ônus, pois, a transformação de um espaço vazio ou subutilizado em uma moradia gera impacto, seja ele no âmbito social ou ambiental. O que procuramos fazer em nossa operação é minimizar esse impacto ao fazê-la de forma consciente, na busca do equilíbrio no tripé da sustentabilidade, pensando, principalmente, em como nossa operação está ou irá impactar as gerações presentes e futuras.

Somado a importância do nosso segmento está o nosso posicionamento como líder no Nordeste em termos de tamanho e representatividade,

O QUE CONFERE A MD A ASPIRAÇÃO E O COMPROMISSO DE SER REFERÊNCIA NA AGENDA ESG.



MIRANTE DO CAIS - PE

ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ao longo de 2022, revisitamos nossas iniciativas na busca de identificar oportunidades de melhorias em nossos processos de governança, gestão de pessoas, método construtivo, entre outros, a fim de fomentar ainda mais os compromissos assumidos desde 2021 e, por isso, entendemos que havia a necessidade de compatibilizá-los à estratégia da Companhia.

COMPROMISSOS



1



Fomentar nosso negócio com valores éticos, que proporcionem processos transparentes e coíbam qualquer prática corruptiva;

2



Proporcionar aos nossos colaboradores um ambiente de trabalho seguro, saudável e sustentável;

3



Apoiar projetos que promovam os direitos humanos, educação, inclusão, equidade e redução das desigualdades sociais.

4



Desenvolver produtos imobiliários com enfoque no consumo consciente de insumos, eficiência energética e hídrica e impactem positivamente na urbanização das cidades;

5



Contribuir para o crescimento econômico, proporcionando trabalho digno e ascensão de renda;

MATERIALIDADE

GRI [3-1], [3-2], [3-3]

Assim como no relatório anterior, a construção da materialidade foi conduzida em consonância às normas atualizadas do GRI.

O processo considerou os temas inerentes ao negócio ao avaliar nosso contexto operacional e como cada parte interessada se relaciona com a nossa operação, sob a ótica da relevância de impactos. Na sequência, consolidamos as informações em uma pesquisa online, realizada com as partes interessadas e especialistas relevantes: colaboradores, fornecedores, clientes, investidores e membros de associações setoriais das principais praças de atuação.



FLORATA - RN

NA PESQUISA, OBTIVEMOS 333 RESPOSTAS, SENDO 42% DA AMOSTRA REPRESENTADA PELO ENGAJAMENTO DO PÚBLICO EXTERNO.

Além disso, realizamos reuniões com executivos-chaves, Diretoria, Conselho de Administração e investidores, para elencar os temas de principal impacto e relevância ao contexto da sustentabilidade na organização. Em relação à matriz de materialidade do último relatório, alguns temas se mantiveram presentes, mas com uma nova abordagem. Por exemplo, a qualidade do produto, porém, na ótica das crescentes necessidade de certificações. Outros temas foram removidos, devido à percepção de que já estão sendo abordados no tema de ética, cultura e governança.



ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

[2-29]

A percepção dos *stakeholders* (partes interessadas) é essencial para adaptarmos nosso modelo de negócio e subsidiar nossa abordagem de riscos e oportunidades associadas ao negócio. Ao definirmos as principais categorias de stakeholders, analisamos as interações prioritárias internas e externas relacionadas ao nosso modelo de negócio. Esse envolvimento com os stakeholders nos permite buscar novas perspectivas para promover sinergia entre as ambições individuais e coletivas e para que todos se sintam representados, ouvidos e respeitados.

A CAPTAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DAS INFORMAÇÕES SÃO FEITAS POR INTERMÉDIO DAS ÁREAS DE NEGÓCIO POR DIVERSAS FRENTES DE ATUAÇÃO.

COLABORADORES:

Pesquisa de Clima, Canal da Transparência, Avaliação de desempenho, Feedbacks, Lives, Conexão MD, Acontece, Acontece na Obra, Fórum de Líderes, Conferência de Líderes e outros.

CLIENTES:

Comunicações CX, Portal do Cliente, Assembleias de acompanhamento das obras, Pesquisa de NPS, atendimento presencial e outros.

ACIONISTAS E INVESTIDORES:

Assembleias, Investor Day, Reuniões 1:1, Release de Resultados, Conferências, Lives e Eventos de Mercado, mídia financeira e outros.

FORNECEDORES:

Feiras, Visitas técnicas, Capacitações e Treinamentos, Auditorias Anuais, Diálogo contínuo e aprendizados compartilhados, Canal da Transparência e outros.

COMUNIDADES EM GERAL:

Associações a entidades locais e setoriais, Apoio financeiro e comunitário a projetos locais, Recall de marca, Canal da Transparência e outros.

REGULADORES E AGENTES PÚBLICOS:

Disponibilização das informações regulatórias e legais respeitando os prazos e conformidades, Transparência nas comunicações, por meio de fato relevante, Diálogo contínuo no processo de legalização dos projetos, Colaboração em audiências públicas para discussões de marcos municipais, entre outros.

EXPLICANDO OS TEMAS MATERIAIS



ÉTICA, CULTURA E GOVERNANÇA:

Fomentar nosso negócio com processos éticos e transparentes é nossa prioridade, acreditamos ser essa a fundação para a perpetuidade da organização. Para isso, contamos com diversas áreas na estrutura de governança, a consolidação de iniciativas de conformidade no Programa de Integridade e o fortalecimento dos valores e propósito na Cultura dos Saberes.



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR:

Aplicar o maior nível de padrão de medidas de segurança, protegendo os colaboradores, clientes e fornecedores que interagem nas instalações da organização, além de implementar iniciativas para promoção do bem-estar. Para isso, incluímos esses aspectos no desenvolvimento dos nossos empreendimentos, na manutenção das certificações dos programas de qualidade, nas iniciativas de capacitação voltadas para a saúde dos colaboradores, nos ambientes de trabalho, principalmente nos canteiros de obras.



ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE TALENTOS:

Garantir uma estrutura de colaboradores engajados e alinhados ao propósito da organização, desde o processo de contratação. Promover o desenvolvimento humano por meio de treinamentos técnicos e comportamentais, proporcionar oportunidades de carreira e assegurar que nossos colaboradores sejam reconhecidos pelas suas entregas, com ações de reconhecimento, programa de benefícios e remuneração compatível com o mercado.



SUSTENTABILIDADE NOS CANTEIROS:

Estabelecer estratégias para minimizar o impacto de nossa operação no meio ambiente ou na comunidade circunvizinha, além de estimular a consciência ambiental nos nossos colaboradores. Para isso, implementamos metas que buscam a redução do consumo dos recursos naturais, como água e energia, padronização dos canteiros, interferências para redução de ruído e poluição, proteções no perímetro da obra, comunicação ativa com a vizinhança, iniciativas de educação ambiental para os colaboradores e outros.



GERENCIAMENTO E BENEFICIAMENTO DE RESÍDUOS:

Priorizar o uso consciente dos materiais para evitar desperdício e perdas, desenvolver portfólio de fornecedores de materiais e serviços alinhados ao consumo sustentável, destinar resíduos apenas em locais que promovam o beneficiamento, implementar novos processos e técnicas construtivas que busquem a redução, reutilização e reciclagem de recursos. Para isso implementamos metas para redução no consumo de resíduos e destinação de materiais. Incorporamos uma premissa de buscar, no desenvolvimento de novos negócios, empreendimentos com retrofit, o que nos permite transformar espaços subutilizados, com uma menor geração de resíduo e impacto ambiental.



QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS:

Ter o cliente como protagonista e assim entregar a melhor experiência. Aplicar a diretriz de sustentabilidade no desenvolvimento dos empreendimentos para garantir o maior padrão de práticas sustentáveis, manter o sistema de gestão integrada para garantir a qualidade do processo construtivo, certificar os empreendimentos e o processo construtivo com os selos e programas de qualidade reconhecidos no mercado.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:

Garantir que o processo de transformação urbana que promovemos nas cidades respeite as individualidades locais, preservação da identidade, cultura e paisagem, além de contribuir com o desenvolvimento das comunidades dos arredores das regiões que atuamos. Essa responsabilidade está no cuidado com a manutenção da fauna e da flora, no desenvolvimento de ações mitigatórias para uso das comunidades, nas comunicações por meio de gentilezas urbanas, nos patrocínios e projetos sociais que apoiamos.



DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO:

Entregar um desempenho econômico assegurando que o modelo de gestão do negócio e sua cadeia de valor estejam alinhados aos aspectos de conformidade legal, ambiental, fiscal, contábil, societária e regulatória. Além disso, divulgamos a consolidação dos resultados para que os diversos stakeholders (clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e outros), possam conhecer nossas práticas de negócio e avaliar nosso desempenho ESG.

DESTAQUES ESG



1ª

INCORPORADORA DO NE
A CONQUISTAR O PLANO
EMPRESÁRIO VERDE ITAÚ



50%

DE RESÍDUO
BENEFICIADO



1º

INVENTÁRIO
DE CARBONO



3.164

GERAÇÃO DE
EMPREGOS
DIRETOS



65.363

HORAS DE
TREINAMENTO

ENTRE AS **190 MELHORES** EMPRESAS
NO RANQUE GERAL E **7º** NA
DIMENSÃO GOVERNANÇA PELO
ANUÁRIO ÉPOCA NOS NEGÓCIOS



RECONHECIMENTOS



CERTIFICAÇÃO
GPTW



PRÊMIO GRI AWARDS
MELHOR PROJETO
RESIDENCIAL - MANSÃO
BAHIANO DE TÊNIS - BA

PRÊMIO DE LEMBRANÇA DE MARCA



PRÊMIO JC



IPESPE



DIÁRIO DE
PERNAMBUCO

GOVERNANÇA



BEACH CLASS JAGUARIBE - BA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI [2-9], [2-10], [2-11], [2-12], [2-14], [2-15], [2-17]; [2-18]

A nossa estrutura de Governança é pautada pelo compromisso com os valores éticos e conta com:

- CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
- COMITÊS DE ACESSORAMENTO
- DIRETORIA EXECUTIVA
- COMPLIANCE
- AUDITORIA INTERNA
- GESTÃO DE RISCOS
- COMISSÃO DE PRIVACIDADE E SEGURANÇA

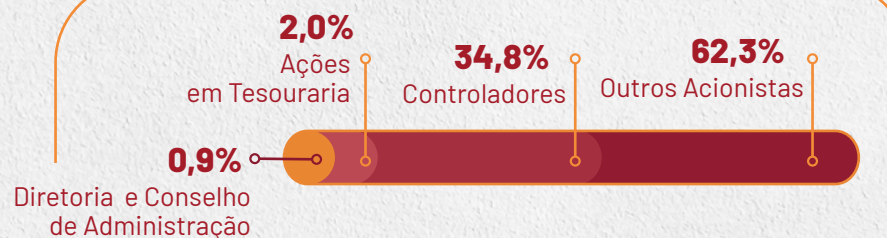
A Moura Dubeux é uma empresa listada no segmento Novo Mercado da B3. Segmento da Bolsa de Valores brasileira composto por empresas que adotam, voluntariamente, práticas de governança corporativa adicionais às que são exigidas pela legislação local, configurando a categoria como segmento de mais alto nível de Governança Corporativa.

Este reconhecimento demonstra o nosso comprometimento com a sustentabilidade empresarial e endossa nossa responsabilidade com a melhoria contínua, seja na aplicação de

nossos processos internos, na nossa comunicação com os agentes de mercado e no nosso posicionamento institucional.

Os valores éticos direcionam a nossa estratégia. Por isso, as boas práticas de governança corporativa constituem um importante pilar de sustentação na condução do nosso negócio. Nosso compromisso principal é: fomentar nosso negócio com valores éticos, processos transparentes e que coibam práticas corruptivas

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



ALUÍSIO DUBEUX
MARCOS DUBEUX
GUSTAVO DUBEUX

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

É O PRINCIPAL ÓRGÃO NA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA COMPANHIA E FOI CRIADO EM CONFORMIDADE COM ESTATUTO SOCIAL E O REGULAMENTO DO NOVO MERCADO. ATUALMENTE O CONSELHO É FORMADO POR CINCO MEMBROS, SENDO DOIS DELES INTEGRANTES INDEPENDENTES, CONFORME ESTIPULADO PELA B3.

Gustavo Dubeux

Presidente do Conselho
(Abr/22 a 2024)

Geraldo Sardinha

Conselheiro Independente
(Abr/22 a 2024)

Gustavo Ribas

Conselheiro Independente
(Abr/22 a 2024)

Marcos Dubeux

Conselheiro
(Abr/22 a 2024)

Aluísio Dubeux

Conselheiro
(Abr/22 a 2024)

O Conselho é responsável por temas de alto interesse relacionados aos negócios e à gestão de curto, médio e longo prazo. Entre as suas principais responsabilidades estão: definir e acompanhar o planejamento estratégico, conduzir a gestão de riscos e oportunidades, aprovar as demonstrações financeiras, contratar e dispensar membros da diretoria e comitês de assessoramento, dentre outras.

Os conselheiros são elegíveis e destituíveis em Assembleia Geral de Acionistas, com mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

A última eleição ocorreu em 2022.

Para que os membros do Conselho e comitês possam exercer julgamento independente, livre de quaisquer influências externas ou conflitos de interesse, não podem ocupar cargos em entidades concorrentes ou instituições que possam comprometer sua independência.

AINDA SOBRE CONFLITO DE INTERESSE, A COMPANHIA POSSUI UMA POLÍTICA DE PARTES RELACIONADAS QUE REGULAMENTA O FORMATO DAS RELAÇÕES, TRANSAÇÕES, RITOS E DIVULGAÇÕES EM DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS. ADICIONALMENTE, NÃO HÁ MEMBROS EXECUTIVOS NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.



As deliberações desse colegiado estão formalizadas em atas de reunião e publicadas no site de Relações com Investidores.

Além de possuírem competências relevantes ao impacto da organização, com vasto conhecimento no nosso modelo de negócio, governança corporativa e mercado financeiro, o órgão é avaliado anualmente, de forma independente, para identificação de oportunidades de melhoria para desenvolvimento do nível de maturidade do modelo de governança.

E ao analisar a relação do negócio da Moura Dubeux com tais objetivos, formulamos cinco compromissos, que são utilizados internamente como norteadores para construção de iniciativas, sejam as já implementadas ou as que almejamos Implementar.

Os temas ESG são incluídos periodicamente nas pautas de reunião do Conselho de Administração. Esta prática fortalece nossa estrutura de governança e os processos para identificar e gerenciar os impactos da organização. O órgão participa ainda da definição dos temas materiais, estruturação de metas, na supervisão das iniciativas ambientais, sociais e de governança e na aprovação do Relatório Anual de Sustentabilidade.

GESTÃO DOS IMPACTOS E ABORDAGEM ESG

GRI [2-12], [2-13], [2-14]

A aspiração estratégica da Moura Dubeux é conquistar o protagonismo imobiliário no Nordeste do Brasil. Neste mesmo sentido, queremos ser referência em práticas ESG. Para isso, buscamos continuamente identificar e incorporar iniciativas para ampliar nosso compromisso para atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.



CASA BORIS - CE



COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

Os Comitês são órgãos de assessoramento ao Conselho de Administração. No exercício de suas atividades atribuem qualidade na tomada de decisão pelo Conselho de Administração por meio de emissão de pareceres e recomendações. Os Comitês não possuem caráter executivo, portanto as deliberações são submetidas ao Conselho.

COMITÊ ESTATUTÁRIO DE AUDITORIA E RISCO

O Comitê é formado por três membros. Desde sua criação, o Comitê é coordenado por um membro independente do Conselho de Administração e composto por dois membros externos, sendo dois deles com reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária.

O COMITÊ É RESPONSÁVEL PELA SUPERVISÃO DA AUDITORIA INTERNA, PELOS PROCESSOS PARA A PRODUÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, PELA EFETIVIDADE DOS CONTROLES INTERNOS E AVALIAÇÃO DO MODELO DE GESTÃO DE RISCOS.

O Comitê também é responsável pela contratação, substituição e acompanhamento dos trabalhos da auditoria independente. E como instrumento de transparência de suas atribuições, o Comitê elabora e publica no sistema da CVM um Relatório Anual que contempla, entre outras informações, os monitoramentos realizados no período, as principais atividades, o resultado da avaliação dos controles internos, gerenciamento de riscos, supervisão da auditoria interna e externa, além das principais recomendações ao Conselho de Administração. Os membros do Comitê possuem mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. A última eleição ocorreu em 2022.

Geraldo Sardinha
Coordenador
(Abril/22 a 2023)

Gilberto Loureiro
Membro
(Abril/22 a 2023)

Paulo Tavares
Membro
(Abril/22 a 2023)

COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA

A formação do Comitê teve como premissa o alinhamento da Alta Gestão, com a participação de um membro independente do Conselho de Administração e representantes das áreas de monitoramento da governança: Compliance e Auditoria Interna.

O Comitê é responsável por promover a evolução do Programa de Integridade, refletir as boas práticas do Código de Ética e Conduta, além de aprimorar os demais instrumentos normativos associados ao programa. As atividades do Comitê são apresentadas semestralmente ao Conselho de Administração.

O Comitê é formado por 4 membros que possuem mandato de 2 anos, sendo permitida a reeleição. A última eleição ocorreu em 2022.

O Comitê de Ética e Conduta reforçou sua participação em temas envolvendo a integridade corporativa, acompanhando periodicamente os casos do Canal da Transparência, deliberando sobre ações visando aperfeiçoar o Programa de Integridade da Moura Dubeux.

ADRIANO BAPTISTA

Coordenador
(Dez/21 a Dez/23)

GUSTAVO RIBAS

Membro e Conselheiro Independente
(Dez/21 a Abr/23)

MAELLE MARTINS

Membro
(Dez/21 a Dez/23)

PAULO LIMA

Membro
(Jul/22 a Dez/23)

COMITÊ DE GENTE

O órgão tem composição multidisciplinar, com membros do Conselho de Administração, CEO e representante da área de Gente. Desde sua criação, o Comitê é coordenado por um membro independente do Conselho de Administração.

O comitê é responsável pelas estratégias gerais da área de Gente, pela manutenção da Política de Remuneração, pelo programa de Incentivo de Longo Prazo (ILP), pelos planos de sucessão de posições relevantes, por garantir o alinhamento dos processos de atração, desenvolvimento e treinamento da Diretoria e pessoas-chaves.

O comitê é formado por quatro membros que possuem mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. A última eleição ocorreu em 2022.

DIEGO VILLAR

Membro e CEO
(Dez/21 a Dez/23)

GERALDO SARDINHA

Membro e Conselheiro Independente
(Jan/20 a Dez/23)

GUSTAVO RIBAS

Coordenador e Conselheiro Independente
(Dez/21 a Dez/23)

MARIA LÚCIA DUBEUX

Membro
(Dez/21 a Dez/23)

DIRETORIA EXECUTIVA

A DIRETORIA EXECUTIVA É FORMADA POR MEMBROS ESTATUTÁRIOS NOMEADOS PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO. É RESPONSÁVEL PELA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA E PELA IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DEFINIDAS PELO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.

É PAPEL DA DIRETORIA EXECUTIVA ATUAR PREVENTIVAMENTE NA IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS E FAZER SUA RESPECTIVA GESTÃO COM BASE NO ENTENDIMENTO DOS RISCOS EMPRESARIAIS QUE PODEM COMPROMETER OS RESULTADOS FUTUROS.

Os membros da diretoria possuem mandato unificado de 2 anos, sendo permitida a reeleição. A última eleição ocorreu em 2022.



DIEGO VILLAR
CEO



MARCELLO DUBEUX
CFO E RELAÇÕES
COM INVESTIDORES



CARLOS BARRETO
DIRETOR DE
ENGENHARIA



FERNANDO AMORIM
DIRETOR DE
INCORPORAÇÃO BA E CE



EDUARDO MOURA
DIRETOR DE
INCORPORAÇÃO PE



HOMERO MOUTINHO
DIRETOR DE
INCORPORAÇÃO
AL, PB, RN E SE

GESTÃO DE RISCOS

Na estruturação dos mecanismos de fiscalização e controle, a Companhia conta com as áreas de Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Compliance. As áreas atuam com frentes de trabalho distintas e complementares, para assegurar o funcionamento das linhas de defesa. Atualmente, esta prática é considerada um excelente modelo no gerenciamento de riscos corporativos.



NA PERCEPÇÃO DA MD, OS TEMAS ESG ESTÃO ALINHADOS AO GERENCIAMENTO DE RISCOS, POIS ENTENDEMOS QUE ESTÃO CORRELACIONADOS À CONTINUIDADE DO NEGÓCIO.

Esses temas estão presentes em toda a cadeia de valor e, em cada tópico, existe a identificação e avaliação de riscos, determinação da resposta e monitoramento contínuo para alcance dos objetivos da organização.

Em 2022, atualizamos a Política de Gerenciamento de Riscos, que tem por finalidade estabelecer, formalizar e divulgar as diretrizes e responsabilidades a serem observadas no processo de gestão de riscos. As avaliações de riscos são consolidadas por meio da elaboração de relatórios periódicos e reportadas às estruturas de governança. Além disso, temos como prática a realização de re-assessment anual, para manter atualizadas as informações de fatores de riscos que possam afetar negativamente o negócio. Essas informações podem ser consultadas publicamente no formulário de referência.

AUDITORIA INTERNA

O propósito da área é o de “Prestar avaliações para promover a melhoria nos processos de governança, gerenciamento de riscos e controle interno para que a organização alcance seus objetivos”.

O plano de trabalho anual é submetido à aprovação do Conselho de Administração, para garantir que os trabalhos da Auditoria Interna estejam alinhados com a estratégia da MD. Os relatórios de auditoria interna são apresentados às lideranças das áreas de negócio com planos de recomendação para aprimoramento dos mecanismos de controle interno.



ENTRE AS PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES DA AUDITORIA INTERNA ESTÃO:

- **CONTROLES INTERNOS:** Fortalecer os controles internos, apoiando as áreas de negócio na revisão e construção de procedimentos.
- **RISCOS:** Responsável por aferir a qualidade e a efetividade dos processos de gerenciamento de riscos, controle e governança da companhia.
- **MONITORAMENTO:** Restabelecer plano de ação para correção das deficiências de controle interno identificadas pela auditoria externa;
- **CONFORMIDADE:** Assegurar que as áreas da 2ª linha estão executando suas responsabilidades.

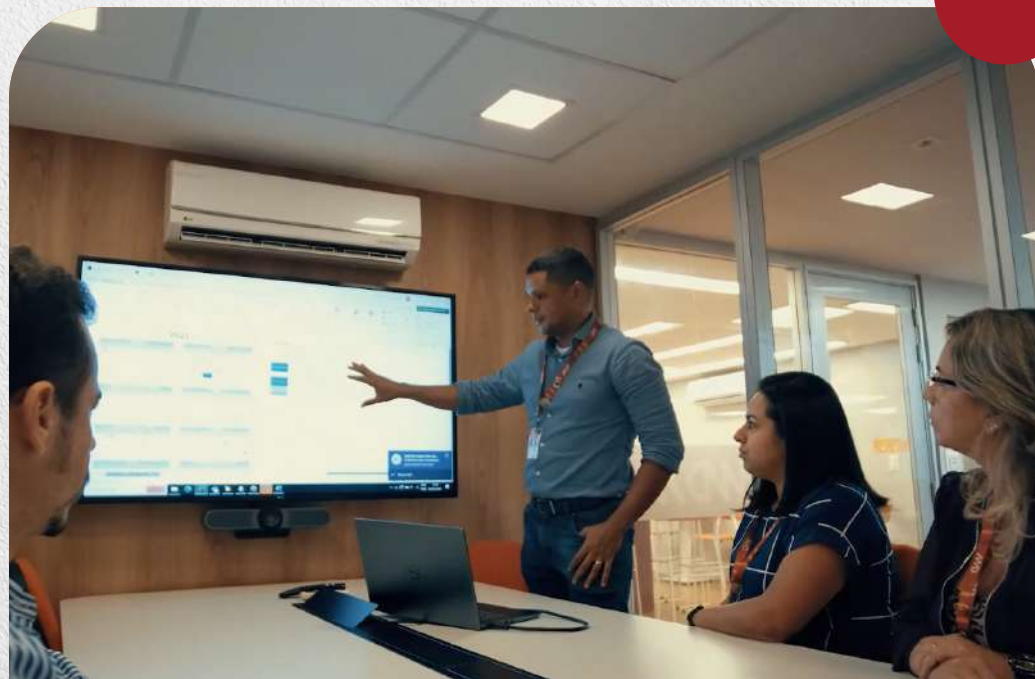
E para execução de suas atribuições, as áreas de Auditoria Interna e Gestão de Riscos contam com um Programa de Desenvolvimento Contínuo, com investimentos em treinamentos internos e externos para entendimento do ambiente de negócio e para identificar riscos e oportunidades.

COMPLIANCE

Todo relacionamento que envolve a Companhia é pautado nos pilares da ética e integridade, encorajados pela Alta Direção da Companhia, por meio de manifestações de apoio e participações ativas nos mais variados temas na implementação de boas práticas de Compliance.

O aprimoramento do atual Programa de Integridade foi um dos objetivos executivos da área de Compliance, visando reforçar a cultura ética-organizacional em toda a Companhia.

O Código de Ética e Conduta da Moura Dubeux e as Políticas de Compliance são aplicáveis não apenas a seus colaboradores, mas também a seus parceiros de negócio, sejam fornecedores e/ou terceiros atuando em seu nome.



COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

Ao longo do ano, foram realizadas diversas ações de comunicação e treinamento direcionados a todos os colaboradores da Companhia, oportunidade em que 3.214 funcionários, de todos os níveis hierárquicos e setores, foram impactados com os normativos internos de Compliance e as diretrizes estabelecidas no Código de Ética e Conduta.

Reforçando o compromisso de adesão aos termos do Código de Ética e Conduta, houve a renovação do aceite do código pelos colaboradores indicando, na oportunidade, a existência de eventual conflito de interesses.



89% DOS FUNCIONÁRIOS CAPACITADOS SOBRE AS NORMAS DE COMPLIANCE E DIRETRIZES DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA.



EM 2022, MAIS DE 90% DOS COLABORADORES, ADMINISTRATIVO E OPERACIONAL, ASSINARAM O TERMO DE ADESÃO E COMPROMISSO AO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA.

Além disso, os colaboradores da área de Segurança do Trabalho foram capacitados sobre o Código de Ética e Conduta, com o objetivo de disseminar para os funcionários operacionais da Companhia, as suas normas e procedimentos.

Ainda em 2022, temas envolvendo as melhores práticas anticorrupção e legislação aplicável, combate e prevenção ao assédio moral e eleições, foram debatidos na Companhia, além da realização de mais uma edição da **SEMANA DA INTEGRIDADE MD, A QUAL ABORDOU ALÉM DE ASSUNTOS GERAIS DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE, A EXEMPLO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA E POLÍTICAS**, treinamentos direcionados a públicos-alvo determinados, tais como setores Comercial, Marketing e Financeiro.

CANAL DA TRANSPARÊNCIA

GRI [205-2], [205-3], [406-1]

O Canal da Transparência é a ferramenta aplicável para relatar desvios de procedimentos, de forma confidencial e sigilosa, cujo tratamento é realizado por uma empresa externa, especializada e independente. Foram registrados 70 (setenta) relatos no ano de 2022, os quais foram pontualmente tratados pelo Comitê de Ética e Conduta, cujas reuniões seguiram o seu calendário bimestral.

Assédio moral foi o tema mais presente nas denúncias apresentadas, totalizando 20 relatos, onde 45% destes se revelaram procedentes, sendo os envolvidos disciplinados de acordo com Política de Medidas Disciplinares da empresa.

Ocorreram quatro denúncias (5,7% dos relatos) referentes a práticas de discriminação e todas foram concluídas como “não procedentes”.

Não houve registro de denúncias relativas à corrupção no período indicado.

Em razão do maior número de casos denunciados se referirem a comportamento e relacionamento entre colaboradores, foi feita uma apresentação

direcionada a este tema, na Semana da Integridade Moura Dubeux, visando identificar e combater comportamentos em desacordo com o Código de Ética e Conduta e políticas, dentro da Companhia.

70 RELATOS
EM 2022

ASSÉDIO MORAL
20 RELATOS

DISCRIMINAÇÃO
04 DENÚNCIAS



Confira o
nosso Canal da
Transparência:

RELACIONAMENTO COM AGENTES PÚBLICOS

GRI [2-29], [205-1]; [415-1]

A atividade desempenhada pela Moura Dubeux pressupõe a interação direta e indireta com órgãos públicos municipais, estaduais e federais, na obtenção de licenças, alvarás e demais autorizações. Adicionalmente é vetado a doação a partidos políticos, conforme Política de Doações e Patrocínios.

NESSE CONTEXTO, NÃO APENAS O CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA, MAS TAMBÉM A POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO E DE PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO, DEFINEM DIRETRIZES DE COMO ESTE RELACIONAMENTO DEVE SER CONDUZIDO, POR TODOS OS COLABORADORES E/OU TERCEIROS QUE ATUEM EM NOME DA COMPANHIA.

DUE DILIGENCE DE FORNECEDORES

A Moura Dubeux implantou um software que permite realizar as diligências prévias à contratação de fornecedores e parceiros de negócio, o qual conta com uma ferramenta de acesso a informações públicas relativas a envolvimento com ações de corrupção, infração a normas trabalhistas e ambientais, entre outros filtros de integridade, foi mais um elemento de aprimoramento do Programa de Integridade. Além disso, o sistema permite a customização de questionários e solicitação de outros documentos, com a finalidade de aperfeiçoar a análise por parte da Moura Dubeux, visando garantir contratações mais seguras para a Companhia.

O SOFTWARE IMPLANTADO PERMITE IDENTIFICAR ANTECIPADAMENTE DIVERSOS RISCOS COM POTENCIAIS FORNECEDORES.

Nesse contexto, 823 empresas foram aprovadas desde março de 2022, quando a ferramenta foi implementada, trazendo um maior nível de governança aos relacionamentos envolvendo a Moura Dubeux.

823

EMPRESAS APROVADAS

Ainda, todos os fornecedores que interagem com a Moura Dubeux são contratualmente obrigados a conhecerem e seguirem os normativos apresentados no Código de Ética e Conduta, sendo fator condicionante à sua efetiva contratação. Todos os contratos firmados possuem cláusulas anticorrupção e um anexo que trata do Programa de Integridade da Companhia, obrigando o fornecedor a conhecer, na íntegra, os seus termos.

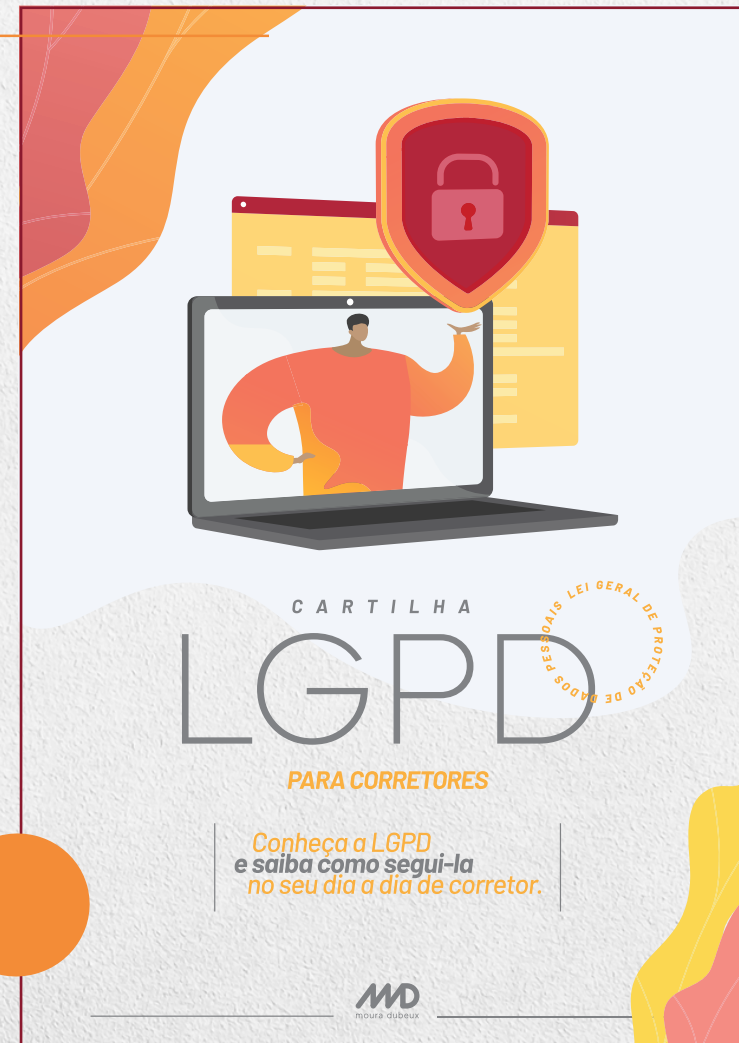


PRIVACIDADE E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

GRI [418-1]

Privacidade e Segurança são temas essenciais. Aqui na Moura Dubeux não é diferente. Adotamos abordagem abrangente, Política de Privacidade e Segurança, Treinamento e Conscientização, Controle de Acesso, Proteção de Dados, Gerenciamento de Incidentes e Auditoria e Conformidade, incluindo avaliação cuidadosa dos fornecedores e parceiros de negócios para garantir padrões adequados de segurança e privacidade. São algumas das medidas utilizadas para garantir a privacidade e segurança. Em 2022, não houve queixa ou reclamação relativas a violação da privacidade de clientes ou colaboradores. Para maiores esclarecimentos, as políticas estão disponibilizadas no site de RI.

AS PRINCIPAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA DE PRIVACIDADE PODEM SER ACESSADAS NO PORTAL DE PRIVACIDADE.



GOVERNANÇA DA SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

À medida que a transformação digital e a migração para a nuvem continuam, nossa necessidade de segurança de dados expandida aumenta. As práticas de governança da segurança e proteção de dados são revisadas anualmente, buscando fortalecer ainda mais as nossas ações de proteção de dados e segurança.

A aceleração tecnológica alavancada tem exigido maior eficiência na governança da segurança e proteção de dados. Somos guiados por um conjunto de processos e políticas que visam garantir que as informações estejam protegidas contra ameaças e vulnerabilidades. Incluindo não apenas a proteção dos dados dos clientes, mas também os dados internos da organização, como as informações financeiras e estratégicas, por exemplo. A implementação dessas medidas ajuda a proteger a Moura Dubeux contra ameaças cibernéticas e perda de dados, além de garantir a confiança e fidelidade dos clientes.

INFRAESTRUTURA DE DADOS

Para garantir alta disponibilidade e segurança de dados, a Moura Dubeux hospeda sua infraestrutura tecnológica em datacenter com certificação Tier III, que oferece alto nível de disponibilidade, redundância e segurança.

Projetado para ter uma disponibilidade de serviço de pelo menos 99,982%, é capaz de suportar interrupções planejadas sem afetar os sistemas críticos. Esse nível de disponibilidade é obtido através da redundância de todos os principais componentes do datacenter, como fontes de alimentação, sistemas de resfriamento, redes e sistemas de armazenamento.

Além disso, possui medidas de segurança física e digital rigorosas para proteger sistemas, aplicações e informações contra roubo, fraude e outros tipos de violações de segurança. As instalações físicas são protegidas por cercas, câmeras de segurança e sistemas de controle de acesso, enquanto os dados são protegidos por firewalls, criptografia e outras tecnologias de segurança.

COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

GRI [2-29]

A área de Relações com Investidores é responsável por atuar como ponte de comunicação entre a empresa e o mercado financeiro que, além de fornecer informações relevantes de maneira precisa e transparente, monitora e analisa as expectativas dos investidores em geral com o objetivo de estabelecer a confiança junto ao mercado.

No site de Relações com Investidores, canal de comunicação aberto e constante com os investidores, é possível encontrar, de forma fácil e rápida, informações detalhadas da Companhia relacionadas a governança corporativa, desempenho operacional e financeiro, comunicados, fatos relevantes e análise da empresa realizada por analistas do mercado que acompanham o setor de incorporação imobiliária. No site, os investidores conseguem acesso direto com a área através da seção **"FALE COM RI"**.

A interação com os investidores também ocorre através das conferências e eventos organizados por instituições financeiras e agentes do mercado, que realizam em determinados períodos do ano, reuniões presenciais ou virtuais, entre as principais empresas brasileiras, fundos de investimento nacionais e internacionais e os investidores pessoa física.



MDNE
B3 LISTED NM

INVESTOR DAY

Além das fontes de comunicação mencionadas acima, em 2022, realizamos o nosso primeiro Investor Day, momento com os objetivos de atualizar e apresentar:

- **A TESE DE INVESTIMENTOS DA MOURA DUBEUX**
- **DINÂMICA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA REGIÃO NORDESTE**
- **RACK RECORD E ESTRATÉGIA DA ÁREA DE ENGENHARIA**
- **MODELO DE GESTÃO DE PESSOAS**
- **OS RESULTADOS OPERACIONAIS E FINANCEIROS ALCANÇADOS PÓS-IPO**

REUNIMOS, DE FORMA PRESENCIAL, A ALTA ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA E MAIS DE 100 CONVIDADOS ENTRE INVESTIDORES, POTENCIAIS INVESTIDORES, ANALISTAS DO MERCADO E VEÍCULOS DE IMPRENSA.



COMUNICAÇÃO COM OS ÓRGÃOS REGULADORES

Faz parte da rotina da área, atender e monitorar as demandas exigidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Bolsa de Valores do Brasil (B3), principais órgãos reguladores do mercado de capitais. Uma das principais exigências é o cumprimento do Calendário Anual de Eventos Corporativos, composto pelas datas-limites programadas para divulgação de informações periódicas e eventuais que abrangem as demonstrações financeiras, seguidas das apresentações públicas sobre a divulgação de resultados e outros documentos relevantes, como o Formulário de Referência e o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa. Além disso, a área participa do planejamento e monitoramento das Assembleias Gerais que também fazem parte do Calendário Corporativo.

A ÁREA DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES DESEMPENHA UM PAPEL FUNDAMENTAL NA COMUNICAÇÃO COM A CVM E B3 PARA GARANTIR QUE A EMPRESA ESTEJA EM CONFORMIDADE COM AS NORMAS E REGULAMENTOS ESTABELECIDOS.



CASA MOSER - PE

CONFORMIDADE REGULATÓRIA

GRI [2-27]

Acreditamos que a Governança Corporativa sólida contribui na perenidade do negócio e valoriza a imagem da Companhia, por meio da ética, transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Os ritos, prazos e procedimentos que visam fortalecer a Governança Corporativa da Companhia são cautelosamente cumpridos e podem ser observados por meio do Informe de Governança Corporativa, Formulário de Referência, Comunicados ao Mercado, Fato Relevante e outros.

A CVM DISPONIBILIZA REGULAMENTAÇÕES E ORIENTAÇÕES POR MEIO DE REGULAMENTO E OFÍCIOS CIRCULARES, QUE DEVEM SER CUMPRIDOS PELAS COMPANHIAS, SOB PENA DE MULTA. ASSIM, A COMPANHIA ESTÁ SEMPRE ATENTA ÀS MUDANÇAS E PRAZOS COM INTUITO DE MANTER SEMPRE A TRANSPARÊNCIA NAS INFORMAÇÕES, DIVULGANDO INCLUSIVE O CALENDÁRIO COM OS PRINCIPAIS EVENTOS QUE SERÃO APRESENTADOS NO DECORRER DO ANO.

Os procedimentos preparatórios para realização da Assembleia Geral Ordinária da Companhia também são rigorosamente cumpridos, conforme Lei das S.A. e Resolução CVM, divulgando todas as orientações detalhadas da modalidade da assembleia (presencial, virtual ou híbrida), indicando o local e hora, para que os acionistas tenham ciência do conteúdo pautado, possibilitando análise dos documentos, com finalidade de participarem da assembleia e prosseguirem com os seus respectivos votos.

Neste mesmo sentido, sempre que o Conselho de Administração delibera assuntos com impactos perante terceiros, a referida Ata é disponibilizada na CVM com prazo de até 7 dias, registrada na junta comercial, publicada em jornal e disponibilizada no site de RI.

Nos casos de deliberações do Conselho de Administração que tenham necessidade de serem comunicadas ao Mercado, a Companhia também cumpre rigorosamente os prazos, como por exemplo, a mudança de Diretoria Estatutária, momento em que também é atualizado o formulário de referência com as respectivas mudanças.

Também mantemos o Formulário Cadastral atualizado, disponibilizamos anualmente o Formulário de Referência e Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa. Comunicamos ao Mercado, para ciência de todos os acionistas, as prévias operacionais, alienação de participação acionária, aquisição de participação acionária relevante, dentre outros.

CRESCIMENTO

CONSCIENTE



OKR UM MODELO DE GESTÃO

GRI [404-2]

Na Moura Dubeux, aplicamos OKRs para a orientação de resultados de forma única e alinhada à estratégia, com foco no melhor produto e na melhor experiência para o nosso Cliente. OKRs - *Objectives and Key Results* - consiste na técnica ágil de Gestão de Objetivos e Resultados-Chave e propõe o atingimento de metas reais e desafiadoras por meio da colaboração, inovação e aprendizagem entre os times a curto e médio prazo.

A Moura Dubeux implantou a gestão de OKRs no segundo semestre de 2021. De lá para cá, escalamos a participação de 41 para 131 colaboradores e em 2022 realizamos mais dois ciclos na companhia. Nesse ano, os Objetivos se relacionaram com os temas Cliente, ESG, Cultura, Gente,

16 OBJETIVOS

51 RESULTADOS
CHAVES ALCANÇADOS

131 COLABORADORES
ENVOLVIDOS



A GESTÃO DE OKRS ESTÁ ALAVANCANDO OS RESULTADOS DA EMPRESA, COM A GARANTIA DE DISCIPLINA, CADÊNCIA E DE UMA GOVERNANÇA MUITO ATUANTE. TEMOS EXPERIMENTADO A TRANSFORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM AÇÕES E RESULTADOS, ALÉM DE UM MAIOR FOCO PARA AS ATIVIDADES QUE REALMENTE IMPORTAM E GERAM VALOR PARA ORGANIZAÇÃO.



Sustentabilidade do Negócio e Agilidade. Ganhamos maturidade com a técnica, e o trabalho em equipe proporcionou descobrirmos novos perfis de liderança, facilitação e participação, fortalecendo o senso de pertencimento e construção coletiva nos times.

Ao longo deste ano, trabalhamos juntos e atingimos mais resultados relevantes a partir das iniciativas desenvolvidas. Vários destes resultados são conteúdo neste relatório e detalhados nos tópicos de Governança, Crescimento Consciente e Gente e Gestão. A companhia finaliza 2022 conduzindo o planejamento do Ciclo 3 de OKRs.



DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

GRI [2-5]; [203-1]; [304-2]; [304-3]; [413-1]; [413-2]

No desenvolvimento de novos negócios, nos beneficiamos por ser um player com abrangência regional no segmento de Médio e Alto padrão e, como resultado, maiores terrenos nos são oferecidos. Em 2022, possuíamos um Landbank de **8,45 BILHÕES** em VGV, atribuídos a **61 TERRENOS** com um grande potencial de transformação urbana. A Diretriz de sustentabilidade da área de “Novos Negócios” tem papel preponderante, estabelecendo critérios de avaliação na prospecção de terrenos e norteando ações que visam mitigar os impactos socioambientais causados como consequência de nossa operação.

E como parte do nosso compromisso de impactar positivamente a urbanização das cidades, nosso processo de legalização de terreno e desenvolvimento do produto imobiliário é precedido de estudos para identificar qualquer restrição ou desconformidade legal ou ambiental.

ESTUDOS PARA IDENTIFICAR QUALQUER RESTRIÇÃO OU DESCONFORMIDADE AMBIENTAL SÃO REALIZADOS NO PROCESSO DE LEGALIZAÇÃO DOS TERRENOS.



BEACH CLASS RIO VERMELHO - BA

Ao superar as análises preliminares, sejam elas do ponto de vista técnico, urbanístico, fundiário ou jurídico, as áreas de Legalização, de Produtos e de Projetos, juntamente com os arquitetos e projetistas parceiros, realizam os estudos do projeto a ser desenvolvido no terreno, que incluem o enquadramento na lei de uso e ocupação do solo; adequação à legislação edilícia municipal; atendimento às normas técnicas de desempenho, de acessibilidade e de combate a incêndio.

IMPORTANTE RESSALTAR QUE A AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE AMBIENTAL É REALIZADA APENAS APÓS A FINALIZAÇÃO DA CONFORMIDADE LEGAL.

Um dos diferenciais para o sucesso na implantação de um empreendimento é a avaliação socioambiental, pois nos permite mensurar os impactos que serão gerados no processo de transformação. Para isso, conhecer e dimensionar tais impactos nos permite determinar as ações e diretrizes para amenizar os pontos negativos, considerando o local, a vizinhança e os recursos gerados. Desta forma, analisamos diversos aspectos, como o estudo para verificar contaminação do solo, infraestrutura e circulação de veículos, vegetação e ecossistemas

existentes, susceptibilidade a inundações e processos erosivos, dentre outros.

Além de buscar o cumprimento das legislações pertinentes (federal, estadual, municipal e normas técnicas), realizamos esforço contínuo para desenvolver projetos eficientes e sustentáveis, empreendendo soluções que tenham impactos perceptíveis no dia a dia dos clientes, vizinhança e comunidade.

Com o objetivo específico de mitigar o impacto ambiental, existe a ação de realizar a compensação arbórea. Ao implantarmos empreendimentos, cada árvore que retiramos para viabilizar o desenvolvimento do terreno, realizamos uma compensação arbórea, seja plantando e mantendo as novas árvores ou doando e participando de projetos elaborados e desenvolvidos pelo município.



PLANTIO PILOTO

O Plantio Piloto de árvores adultas na cidade do Recife, foi um projeto desenvolvido em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente. A contrapartida da MD foi a de custear a compra, o transporte, o plantio e a manutenção de árvores do projeto. As plantas foram provenientes de viveiros especializados em comercialização de árvores de grande porte no estado de São Paulo, já que na região de Recife não existe disponibilidade de árvores com a idade pretendida para o projeto. O projeto tem como grande objetivo a arborização urbana da cidade, buscando um novo cenário paisagístico que agrega beleza e fornecimento dos serviços ecossistêmicos na vegetação urbana.

FORAM 50 ÁRVORES PLANTADAS EM DIVERSOS PONTOS DA CIDADE, COM PADRÃO DE DESENVOLVIMENTO DE DAP SUPERIOR AO UTILIZADO HABITUALMENTE EM PLANTIOS URBANOS.

A ação experimental teve como propósito avaliar a adaptação e desenvolvimento de árvores jovens em espaços diversos no meio urbano. Após o monitoramento, foi desenvolvido um novo padrão (DAP) que contempla o plantio de árvores jovens, garantindo assim que as árvores

estejam bem robustas e que tenham condições de enfrentar as condições adversas do ambiente urbano. Nesse projeto especificamente, mais do que realizar uma contrapartida, apoiamos a implantação de um novo padrão de plantio e manutenção arbórea urbana, contribuindo com o desenvolvimento das cidades que atuamos.

ATUALMENTE, JÁ FORAM PLANTADAS MAIS DE

105 ÁRVORES

PELA CIDADE DO RECIFE.



CASA BORIS - CE



TRANSPLANTIO DE ÁRVORES E REMANEJO DE ANIMAIS

Ainda que existam iniciativas para preservação da vegetação, compatibilizando as árvores nos projetos, há situações de necessidade de remanejamento da flora e fauna. Para o empreendimento Casa Boris, lançado na cidade de Fortaleza, foram elaborados um Plano de Manejo de Flora (PM-FLORA) e do Plano de Manejo de Fauna (PM-FAUNA), ambos para apresentação ao órgão ambiental municipal responsável pelas respectivas autorizações. No caso do terreno do projeto Casa Boris, a Moura Dubeux optou por, além de realizar o transplante obrigatório das 2 carnaúbas, realizar também o transplante de outras 10 árvores, identificadas pelos profissionais contratados como passíveis de serem transplantadas.

Concomitante à aprovação do PM-FLORA, foi realizada também a aprovação do PM-FAUNA, pelo qual realiza-se o levantamento e identificação dos animais existentes no terreno, bem como das medidas de segurança a serem adotadas durante as atividades de supressão e transplante das árvores. Os animais localizados no terreno foram resgatados e soltos no Parque Estadual do Cocó, com autorização específica do órgão gestor que é a Secretaria Estadual do Meio Ambiente (SEMA).

Para esse empreendimento, foi realizado o

CORTE DE 43 ÁRVORES,

o transplante/remanejamento de 12 árvores e permaneceram 2 árvores em seu local original. E como medida mitigatória, estamos realizando

O PLANTIO DE 431 ÁRVORES

ao longo do canteiro, com o compromisso de realização da

MANUTENÇÃO DESSAS MUDAS DURANTE 2 ANOS,

visando garantir que todas sobrevivam.



BOSQUE DO EMPREENDIMENTO VIVANT CAMINHO DAS ÁRVORES

Localizado na cidade de Salvador, a região do terreno apresentava uma estrutura florística e faunística particulares de ambientes já alterados pela expansão urbana, porém, originalmente, as características se enquadravam na região fitogeográfica da Mata Atlântica e suas respectivas formações florestais. Foram contratados laudos de engenheiros florestais para a construção do Plano de Afugentamento e Resgate da Fauna e Levantamento Florestal circunstanciado, como ação mitigatória para os impactos resultantes da supressão da vegetação.

O plano acompanhou desde a supressão da vegetação, viabilizando a dispersão dos animais para além dos



VIVANT CAMINHO DAS ÁGUAS - BA

limites da área de supressão da vegetação, minimizando os efeitos da instalação deste sobre a fauna, direcionando-os para o bosque do futuro empreendimento. No terreno foram identificadas 146 árvores distribuídas em 19 espécies. Dentre elas Syagrus coronata, o Licuri, que é protegido pela lei nº 13.908 de 29 de janeiro de 2018, por ser declarado patrimônio biocultural do povo baiano, por conta do alto valor socioeconômico e ambiental. E como forma de reduzir os impactos na flora e fauna existentes, a supressão realizada priorizou a preservação da vegetação já consolidada ao não retirar todos os indivíduos para implantação do futuro bosque do empreendimento.



DIÁLOGO COM O PODER PÚBLICO

O processo de legalização de qualquer empreendimento permeia por vários órgãos e autarquias distintas, devido a um bom relacionamento com o poder público, dentre eles o Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco, Em dezembro de 2022, abrimos as portas do Edf. Hilson Macedo, localizado em Recife, para a turma de futuros vistoriadores e analistas técnicos no CBMPE, na última etapa final do Curso de Especialização em Vistorias e Análise de Projetos de Incêndio - CEVAPI/CBMPE, onde a qualidade dos sistemas de combate a incêndio e pânico dos empreendimentos foi comprovada e utilizada como modelo para o referido treinamento.



DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

GRI [2,25], [203-1], [203-2], [302-5], [303-5], [306-2], [413-2]

Por sermos uma incorporadora com presença em importantes estados do Nordeste, alcançamos números importantes. Os mais de **231 EMPREENDIMENTOS** entregues e suas mais de **20.000 UNIDADES** de apartamentos, casas ou salas comerciais, criam uma comunidade de pessoas morando em empreendimentos construídos pela Moura Dubeux compatível com a população de cidades importantes do país.

Esse tipo de consciência nos cobra mais responsabilidade, pois, em ampla escala, nos envolvemos com a dinâmica das cidades e com a vida das pessoas. Por esse motivo, estamos

constantemente repensando e renovando nosso olhar sobre como conceber e desenvolver produtos imobiliários.

Ao longo de 2022, construímos nossa **DIRETRIZ DE SUSTENTABILIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO (DSDP)**. A diretriz consiste em uma lista de soluções de projetos de arquitetura, paisagismo e instalações que devem ser consideradas desde o início da concepção do projeto, de forma que todos os empreendimentos, independente da região de atuação, incorporem soluções sustentáveis e tenham uma padronização de qualidade. Aliado a isso, veio a solicitação da Diretoria de que todos os projetos fossem financiados com linhas de crédito “verde” – o que trouxe a necessidade de certificação dos projetos.

A diretriz é composta por 50 itens que trazem soluções diversas, que vão desde trazer uma boa relação do empreendimento com o entorno e vizinhança, buscar a redução dos consumos de água e energia no uso do equipamento, assim como focar no bem-estar dos futuros moradores. Os itens foram formalizados em uma cartilha que servirá como instrumento de comunicação para toda a cadeia de colaboradores internos e escritórios parceiros envolvidos no desenvolvimento dos empreendimentos.





PILAR QUALIDADE URBANA: análise de questões bioclimáticas, integração das fachadas com entorno, 90% das espécies vegetais sendo nativas, aumento da largura das calçadas para incorporação de jardim.



PILAR MATERIAIS E RESÍDUOS: personalização de apartamentos, armazenamento seletivo de resíduos, incentivo a coleta seletiva.



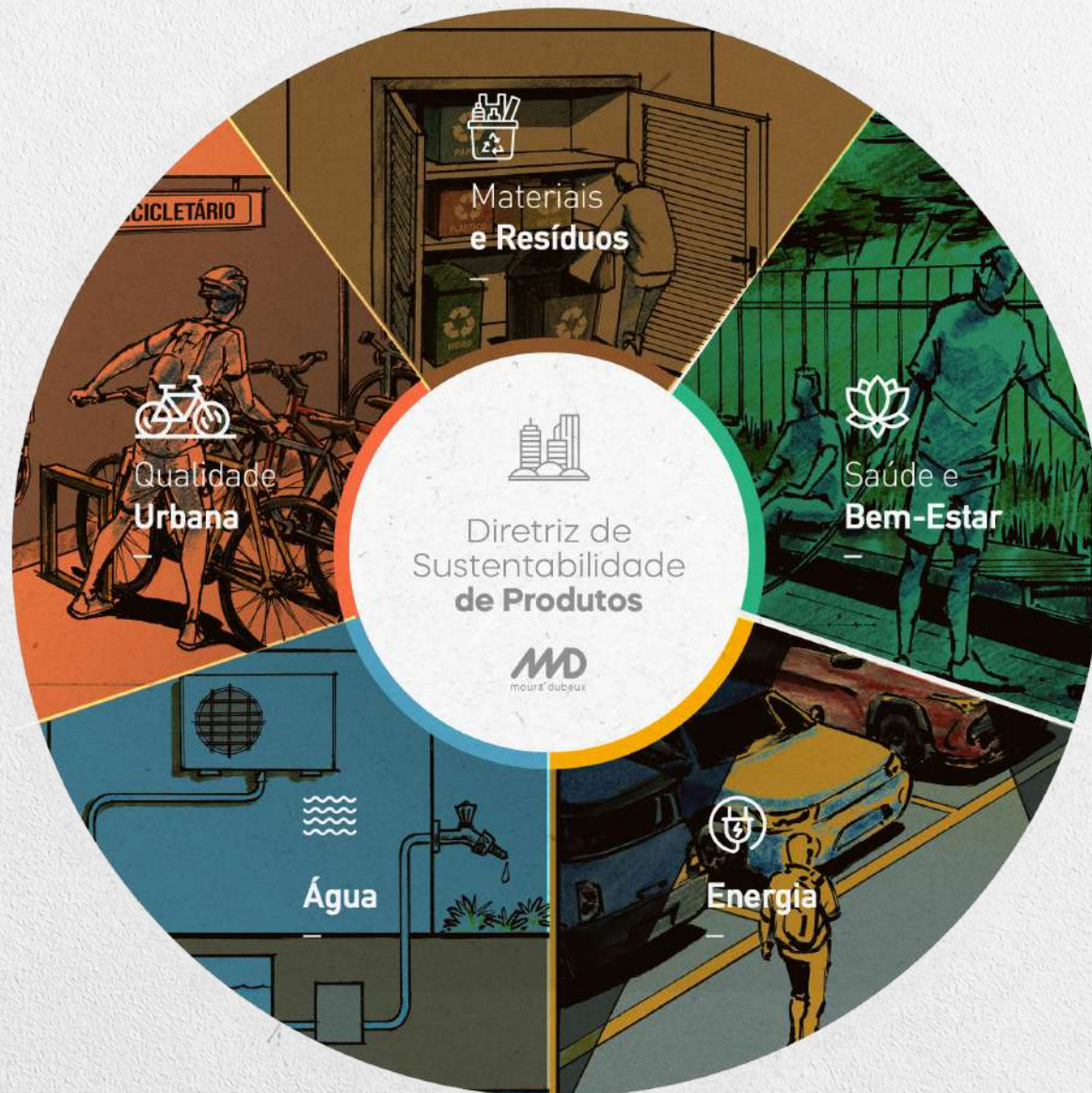
PILAR SAÚDE E BEM-ESTAR: comunicação para sustentabilidade, sistema de renovação de ar, qualidade de jardins internos.



PILAR ENERGIA: adotar dispositivos de sombreamento para as fachadas, energias por fontes renováveis, lâmpadas de baixo consumo.



PILAR DE ÁGUA: utilizar equipamentos redutores de vazão, reuso da água de condensação do sistema de ar-condicionado, sistema de reaproveitamento de águas pluviais, irrigação inteligente.

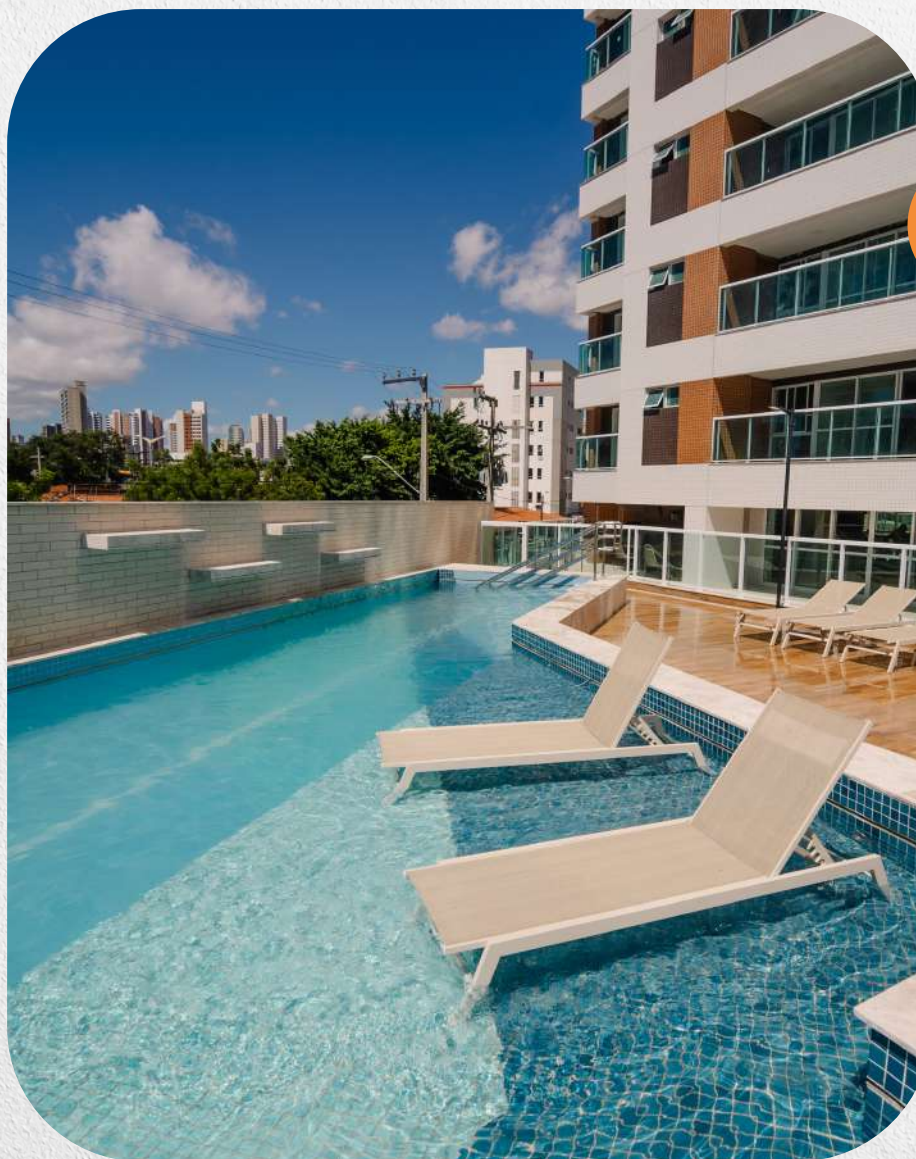


Os itens da nova diretriz consideraram requisitos de selos ambientais que têm feito parte da realidade de empreendimentos já desenvolvidos, como IPTU Verde (selo ambiental da cidade de Salvador), Fator Verde (selo ambiental da cidade de Fortaleza), assim como outros selos por porte nacional e internacional como o EDGE, GBC e Casa Azul. Os requisitos foram transformados em critérios a serem seguidos para cada um dos pilares, bem como os benefícios diretos e indiretos da implementação desses critérios aos clientes e sociedade.



DESTE MODO, UTILIZAREMOS A DIRETRIZ COMO INDICADOR PARA MEDIR A ADERÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE PARA CADA EMPREENDIMENTO.

A gestão da área de Produto acreditou no desafio e liderou o trabalho de desenvolvimento da nova diretriz utilizando a metodologia do OKR, engajando outros setores, o que trouxe, além de mais qualidade para o material, o envolvimento e a intimidade com o assunto de áreas e pessoas estratégicas.



MEET ALDEOTA - CE

CERTIFICAÇÕES

GRI [302-5], [303-5]

E como ação de reforço do compromisso com a sustentabilidade, no ano de 2022 foram firmados três contratos de financiamento da construção na modalidade verde, ou seja, contratos nos quais a instituição financeira tem como premissa apoiar construções ecoeficientes. Para receber essa linha de financiamento, submetemos os projetos Meet Aldeota e Beach Class Meireles, em Fortaleza, Vivant Caminho das Árvores, em Salvador, que receberam a pré-certificação do Selo EDGE.

**FOMOS A 1ª
CONSTRUTORA DO
NE A CONTRATAR
O PLANO
EMPRESÁRIO
VERDE, DO ITAÚ**

Itaú BBA
392.209 seguidores
10 de 11

O Plano Empresário Verde chegou à região Nordeste. Por meio do programa do Itaú BBA, a incorporadora nordestina Moura Dubeux assinou contratos de financiamentos no valor de R\$ 120,18 milhões para a construção de três residenciais localizados em Salvador e Fortaleza. Com isso, os empreendimentos Vivant Caminho das Árvores, na capital baiana, e Meet Aldeota e Beach Class Meireles, na metrópole cearense, serão arquiados a partir das melhores práticas ambientais do mercado, cumprindo metas de redução de consumo de energia e de água, durante a obra.

JOSE EDUARDO COELHO
Paulo Barretto

**Moura Dubeux
e Itaú BBA:**
parceria para construir
com sustentabilidade.

MD
Itaú BBA



O SELO EDGE É UMA CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL QUE AVALIA O DESEMPENHO DE UM EMPREENDIMENTO QUANTO À EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, EFICIÊNCIA HÍDRICA E ENERGIA INCORPORADA AOS MATERIAIS.

Na percepção da área de Produto é um dos selos mais simples e acessíveis, pois ele entrega para os moradores um condomínio e apartamento mais econômicos e confortáveis.

Além dessa certificação de reconhecimento internacional, há as certificações já presentes nos empreendimentos das cidades de Fortaleza e Salvador. Essas cidades desenvolveram certificações próprias para incentivar as incorporadoras e construtoras a amadurecer o tema sustentabilidade. E para alguns empreendimentos haverá uma dupla certificação, uma local e uma decorrente do financiamento verde. Um destes casos será o empreendimento Meet Aldeota, devido ao compromisso firmado com certificação ambiental.

Temos percebido ganhos muito além do aspecto financeiro com a maturidade da temática sustentabilidade, seja por meio de desenvolvimento de nossos profissionais, dos fornecedores e parceiros com quem trabalhamos, seja pela percepção de nossos clientes e colaboradores no valor da marca.



REQUALIFICAÇÃO URBANA

GRI [203-1], [203-2]

A Moura Dubeux tem uma característica marcante, que é a diversificação de seus produtos e a forma como eles se inserem nas cidades, acontecendo não só em terrenos de lotes, mas também grandes áreas urbanas sem função social, os chamados vazios urbanos. Das mais de 20.000 unidades entregues pela empresa nos seus 40 anos de atuação, cerca de 4.000 unidades são resultantes desses grandes projetos e aconteceram na cidade de Fortaleza.

Um desses cases aconteceu no bairro **PRESIDENTE KENNEDY**, localizado no lado oeste da cidade. Em 2012, a Moura Dubeux viu uma oportunidade no bairro, um grande vazio urbano decorrente de uma fábrica têxtil desativada.

O bairro que era caracterizado por residências unifamiliares de padrão médio e baixo, recebeu o Boulevard Shopping Residence, empreendimento composto de quatro condomínios de apartamentos, oito torres e um shopping center de grande porte.



BOULEVARD SHOPPING RESIDENCE - CE



PLATZ-CE

Hoje, o empreendimento está finalizado e consolidado, trouxe qualidade urbana para o local e entorno e abriu portas para um novo projeto no bairro, também em outro grande vazio urbano, o Passeio Kennedy, que teve o parcelamento do solo e implantação do sistema viários e outras áreas públicas. Foi desenvolvido pela Fibra Expert e recebeu dois projetos da Moura Dubeux, um deles o **ARBORÊ**, o primeiro projeto da empresa no sistema construtivo do tipo parede de concreto.

E quando se fala em diversificação de produto, a empresa, além dos retrofits, tem empreendido em projetos iniciados e paralisados, retomando a obra e fazendo cumprir a função do projeto. Um desses projetos foi o **PLATZ**, em Fortaleza, localizado em uma das principais avenidas da cidade. O projeto com duas torres de apartamentos fora paralisado por dificuldade financeira da empresa responsável. Com o fechamento do negócio e a obra retomada, o bairro do Cocó, que é um local nobre na cidade, ganhou muito, pois foi resolvido o transtorno estético que a obra abandonada trazia para o entorno, também houve melhoria direta da segurança da região, ou seja, foi um projeto requalificador.



ARBORÊ - CE

RETROFIT

GRI [203-2]

Viver o compromisso de desenvolver produtos imobiliários que impactem positivamente na urbanização das cidades, revitalizar as localidades no entorno de nossas operações.

E uma das ações desse compromisso foi incorporar a premissa de buscar no desenvolvimento de novos negócios, empreendimento com retrofit, o que nos permite transformar espaços subutilizados com uma menor geração de resíduo e impacto ambiental. Um dos casos de sucesso é Moinho.



O Moinho era uma antiga unidade fabril utilizada para armazenamento de grãos localizada no bairro Recife Antigo, onde, até então, era uma região portuária na cidade do Recife. O prédio tem mais de 100 anos de história e estava desativado desde 2009. Identificamos uma oportunidade e desenvolvemos um projeto para transformar o imóvel em dois empreendimentos: o Silo 215 e 240. Na concepção do projeto, buscamos preservar elementos históricos, incorporando um design contemporâneo e inserindo soluções de sustentabilidade e praticidade já presentes no portfólio de nossos empreendimentos. Os silos acomodarão apartamentos projetados nos mais atuais conceitos de moradia, com ambientes integrados, amplos e muita visibilidade para a cidade.

Os empreendimentos abordam o ESG em vários aspectos, além de promoção da transformação urbana o projeto apresenta uma complexidade construtiva, exigindo de nossos profissionais desenvoltura para os desafios, que não são poucos. O próprio reuso da edificação, que antes era utilizada para armazenamento de grãos, precisou de uma nova roupagem para se transformar em apartamentos. E para isso, houve estudos para realizar os movimentos de demolição para integração dos ambientes, cálculo dos elementos estruturais para oferecer a segurança para toda a obra.

Um outro desafio é a idade da edificação, pois há trechos da estrutura que remontam os anos 1920, especificidade que nos fez convidar professores universitários para reviver a história da edificação.

E ESSA HISTÓRIA FAZ COM QUE ALGUNS CUIDADOS ADICIONAIS ESTEJAM SENDO TOMADOS, COMO O AUMENTO NO VOLUME DE ENSAIOS PARA AVALIAR CARBONATAÇÃO, ÍONS DE CLORETO E OUTROS PARA ASSEGURAR A QUALIDADE DA ESTRUTURA.



Há ainda a necessidade de ensaios para entendimento da geometria (há silos cilíndricos), a armação, o tipo de aço utilizado na época e as demais características específicas de um empreendimento com essa idade.

E diante de todos esses desafios, há um comum às construções de edificações, mas que consegue ser ainda mais desafiador nessa obra que é o da logística. Uma obra comum geralmente inicia em um terreno limpo e vai se adaptando ao longo da edificação. Já no caso do Moinho os limites da edificação já estão estabelecidos, sendo necessário a criatividade da engenharia para ao longo da obra pensar em soluções logísticas: para armazenamento e recebimento dos materiais, instalações administrativas, almoxarifado e outras. O nosso olhar para os colaboradores envolvidos na obra também é diferente, existe um EPI diferenciado, maiores intervalos para descanso, instalação de exaustores para minimizar a poeira do ambiente e outros. Mas nenhum desses desafios é maior do que a garra e dedicação da nossa engenharia que tem se inovado constantemente para construir o melhor produto e proporcionar a melhor experiência.

MOINHO - PE

“

ACREDITAMOS NO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO E TEMOS A CONSCIÊNCIA DA NOSSA RESPONSABILIDADE ENQUANTO ORGANIZAÇÃO. E POR ISSO BUSCAMOS PROMOVER JUNTO COM O DESENVOLVIMENTO DE NOSSOS EMPREENDIMENTOS,

Tarceu Neto,
Gerente de produção

”

ENGENHARIA ALINHADA COM A SUSTENTABILIDADE

GRI [2-25], [302-4], [306-1], [306-2]

Visando a diminuição dos impactos das obras no meio ambiente, a MD vem tomando ações provendo uma engenharia alinhada à sustentabilidade. Um dos mecanismos é ajustar nosso sistema construtivo com foco em racionalização de materiais, redução da geração de resíduos e consumo eficiente dos recursos naturais, água e energia. Algumas de nossas iniciativas estão apresentadas a seguir.

ARGAMASSA ESTABILIZADA

Nesse processo, a argamassa vem pronta das usinas de fornecimento, permitindo redução da geração de resíduos, como sacarias, redução do consumo de água e energia, prevenindo a poluição ao meio ambiente. O uso permite também uma logística de canteiro mais eficiente, desde o recebimento e armazenamento até o uso nas frentes de serviços.

MADEIRA DE REFLORESTAMENTO

Todos os nossos empreendimentos são construídos com madeira de reflorestamento, evitando o desmatamento para a execução da obra.

VIVANT CAMINHO DAS ÁRVORES- BA



ALVENARIAS

Para execução das alvenarias dos pavimentos tipo a Moura Dubeux adota projetos de paginação de cada parede, buscando otimização da execução e racionalização do uso dos blocos, evitando cortes de trinchos na frente de serviço. Durante a elevação, as instalações que passam pelas paredes já são executadas usando as aberturas dos blocos de concreto, reduzindo geração de resíduos.

PISO

Cada ambiente é devidamente estudado para que a utilização do revestimento seja racionalizada, diminuindo o desperdício. Utilizamos argamassa autonivelante para execução do contrapiso, que contribui para uma menor geração de resíduos e otimiza execução. É fabricado com uso racional e com tecnologia com baixo impacto ambiental.

ILUMINAÇÃO E VENTILAÇÃO NATURAL NAS ÁREAS DE VIVÊNCIA

Todo o canteiro de obra é pensado para otimizar a iluminação e ventilação natural, reduzindo o consumo de energia elétrica e garantindo o conforto e o bem-estar do colaborador.



DRYWALL

Sempre que possível, utilizamos a construção de alvenaria em drywall. Por ser um material industrializado, garantimos a construção mais limpa, por gerar menos resíduos e, com isso, menos desperdício.



PAREDE DE CONCRETO

Uma das ações desenvolvidas em 2022, foi a construção em parede de concreto. Junto com o desafio da sustentabilidade, existe a necessidade latente de industrialização dos processos no setor de construção civil, visando a otimização dos processos, a forma, o tempo, os custos e a manutenção do meio ambiente. Fizemos investimentos em aquisição de formas metálicas, que são utilizadas na moldagem das paredes e lajes.



O PROCESSO CONSTRUTIVO DE PAREDE DE CONCRETO PERMITE A ELIMINAÇÃO DE ALGUMAS ETAPAS EXECUTIVAS, CONSEQUENTEMENTE REDUÇÃO DO TOTAL DE HORA/HOMEM TRABALHADA, MAIOR PRECISÃO NA EXECUÇÃO E MENOR GERAÇÃO DE RESÍDUOS.



CONSTRUÇÃO ENXUTA

O sistema Lean de Construção Enxuta é uma abordagem para a gestão da construção civil que visa maximizar o valor para o cliente, minimizando o desperdício e otimizando a produtividade.

NA CONSTRUÇÃO CIVIL, O SISTEMA LEAN É APLICADO EM TODAS AS FASES DO PROJETO, DESDE O PLANEJAMENTO ATÉ A ENTREGA DO EMPREENDIMENTO. A IDEIA É QUE TODOS OS PROCESSOS SEJAM AVALIADOS DE FORMA A ELIMINAR ATIVIDADES DESNECESSÁRIAS E AGREGAR VALOR AO PRODUTO FINAL.

O sistema Lean já funciona em 100% dos canteiros, usando a ferramenta do Kanban para planejar e gerenciar a produção de materiais de construção e a execução de atividades, visando a diminuição dos custos, o aumento da produtividade e a entrega de um produto final de qualidade.

Para o correto funcionamento do ciclo, o Kanban é inserido no Heijunka Box que é

uma ferramenta que auxilia na aplicação do Kanban. O Heijunka Box que funciona como um quadro organizador por pavimento e horário de subida dos materiais, otimiza o tempo e o horário de subida de cada material, equilibra a utilização de recursos e favorece a padronização dos processos, com o material necessário à realização da atividade no local certo e na hora certa, indicada pelo próprio colaborador.

Otimizando ainda mais os processos, temos integrado no planejamento de obra o uso da ferramenta MS Project. Esta ferramenta permite ao responsável pelo planejamento, execução ou controle de uma série de atividades que se relacionam, trabalhar alinhado à utilização de recursos, custos, cronograma e as demais áreas do PMBOK (guia mundial de boas práticas em gerenciamento de projetos).

Em 2022, todos os engenheiros foram capacitados com curso de MS Project, e a organização prevê que em 2023 todas as obras já tenham aderido à ferramenta para acompanhamento de prazo.



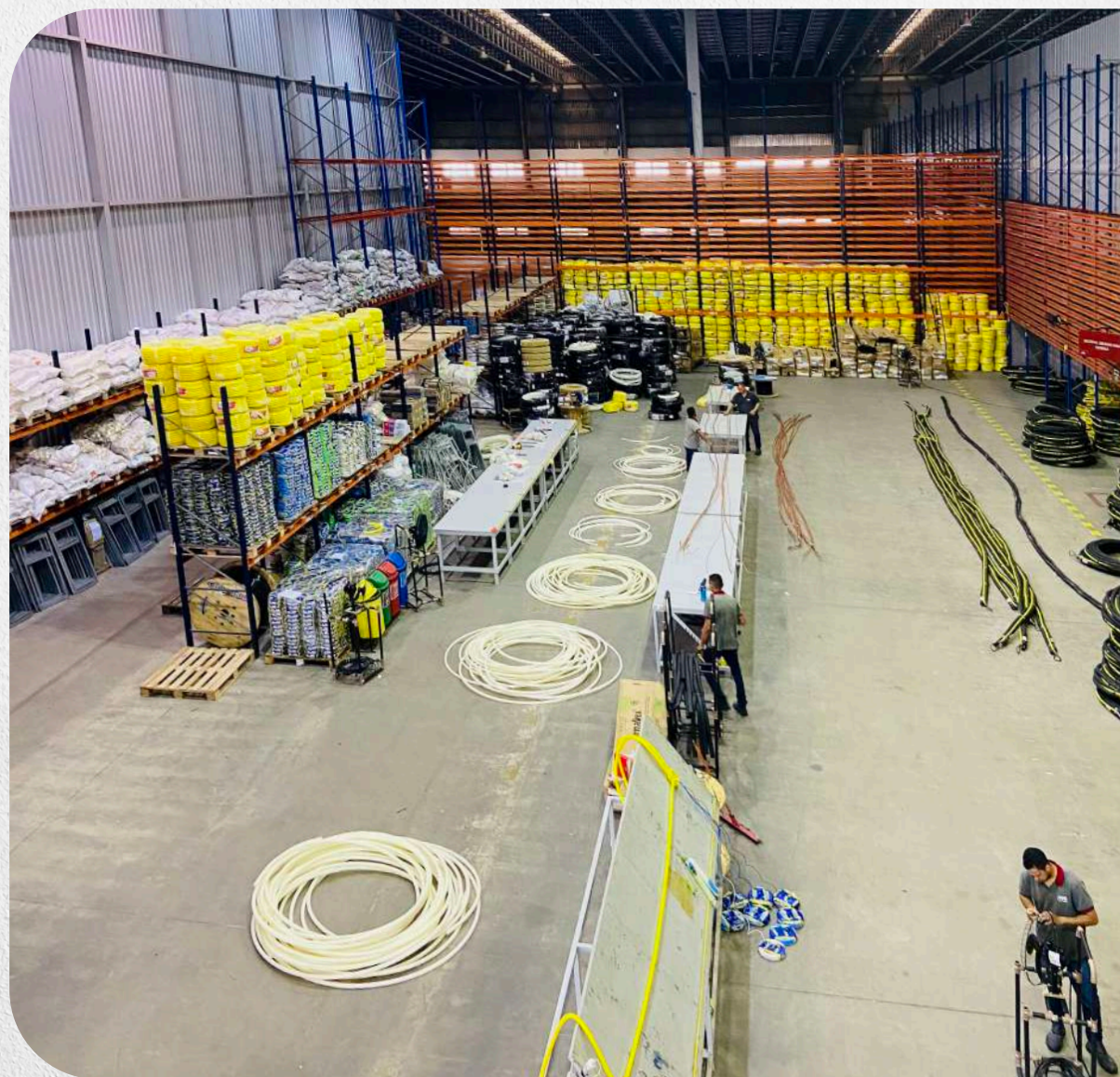
CENTRAL DE KITS

GRI [306-2]

O Centro de Distribuição (CD) foi criado com o objetivo de otimizar a produtividade, reduzir custos e evitar desperdícios. O CD recebe os materiais de obra, realiza o beneficiamento preparando os kits, que na sequência são enviados para as obras, prontos para a aplicação. Existe ainda todo o acompanhamento pela equipe para garantir que não haverá desperdícios.

As disciplinas atendidas pelo Centro de Distribuição são os kits de instalação dos projetos de: elétrica, hidráulica, de gás e de climatização.

Com essa iniciativa os componentes são montados em um ambiente controlado, permitindo uma maior agilidade, pois chegam na obra prontos para serem usados. Além disso, há uma otimização nos prazos de execução do serviço e uma melhoria no ambiente de obra, por gerar menos resíduos.



CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO - PE

PLANEJAMENTO E CONTROLE

O monitoramento de indicadores na construção civil é fundamental para assegurar a assertividade no planejamento. Para isso é necessário ter uma boa governança de indicadores de produtividade. O desafio do setor é fazer mais com menos em um modelo de negócio que possui uma cadeia produtiva extensa, vários aspectos são avaliados para alcançar a produtividade. A sustentabilidade adicionou ao cenário de otimização dos recursos outros fatores, como: capacitação para termos profissionais mais qualificados e aderentes ao nosso modelo de construção, a preocupação pela retenção de talentos, busca por processos e materiais com menor impacto, além de reforço no monitoramento de indicadores de consumo de materiais, carbono, recursos naturais (água, energia) entre outros.



Nos últimos anos, temos investido em ações para melhorar nosso processo de planejamento de obra, construção mais enxuta, modularizações e capacitação de nossa gente. No último ano, realizamos algumas ações com o objetivo de melhorar nosso monitoramento de indicadores.

REVISÃO DO CADERNO DE ENCARGOS SOCIAIS DA EMPRESA:

é comum no setor a utilização dos encargos sociais publicados por órgãos e associações de classe. Em 2022, fizemos um cálculo personalizado para todas as praças de atuação. Na revisão o trabalho do horista reduziu 1,44% no impacto do orçamento, melhorando assim a competitividade do custo de mão de obra.

REVISÃO DO BANCO DE DADOS DAS COMPOSIÇÕES DE ORÇAMENTO:

iniciamos, também, uma revisão do banco de dados de composições de orçamento. Até o momento, foram revisadas 60 composições do banco de dados da empresa, contribuindo para uma maior assertividade dos orçamentos das obras.

PROJETO DE OLHO NO CUSTO: acreditamos que uma boa governança sobre as informações de um projeto contribui para que as decisões sejam tomadas com base em dados consistentes e, conseqüentemente, agreguem confiança no processo de monitoramento dos indicadores. O projeto de “Olho no custo” foi uma iniciativa para aprimorar nossa cultura e planejamento. O treinamento foi ministrado pelo time de Planejamento e Controle e envolveu + de 100 colaboradores. Com o objetivo de capacitar o time da engenharia no gerenciamento de prazos e custos, além de nivelar o conhecimento dos mais recentes ao mais experientes da empresa, sempre buscando garantir mais assertividade nos resultados financeiros e operacionais dos empreendimentos.

IMPLANTAÇÃO DO BIM

No último ano, estruturamos um projeto de implantação do BIM (*Building Information Modeling*), Modelação da Informação da Construção, com objetivo de buscar uma melhor performance nas quatro grandes etapas do negócio imobiliário: incorporação, lançamento, construção e assistência técnica. Para isso, estruturamos planos de capacitação das equipes internas e parceiros, revisitamos e mapeamos processos correlatos, além de equiparmos o time com software e hardware.

Acreditamos na melhoria da performance da companhia com a implantação efetiva deste projeto por meio de alguns benefícios:

1. MAIOR DETECÇÃO DE CONFLITOS, INTERFERÊNCIAS E COLISÕES

2. MELHORAR A SEQUÊNCIA CONSTRUTIVA E O PLANEJAMENTO DA CONSTRUÇÃO

3. REDUÇÃO DO RETRABALHO

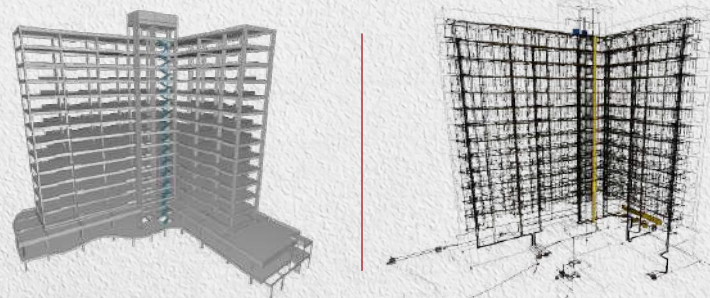
4. SINCRONIZAÇÃO DO PROJETO E DO LAYOUT DO CANTEIRO

5. DETECÇÃO DE ERROS E OMISSÕES

6. OTIMIZAÇÃO NA PREVISÃO DAS QUANTIDADES DE MATERIAL

A metodologia do BIM fortalece a colaboração entre os envolvidos, melhorando a eficiência do projeto e fornecendo informações valiosas que suportarão tomadas de decisões. Permitindo, assim, uma coordenação das atividades de construção mais eficiente, reduzindo o desperdício de materiais e otimizando o uso dos recursos. Já experimentamos uma melhoria na capacidade de detecção de conflitos entre diferentes sistemas de construção, evitando o retrabalho e desperdício associado, o que torna o BIM uma ferramenta valiosa para abordar considerações ambientais ao longo do ciclo de vida de um projeto de infraestrutura de um empreendimento.

A expectativa da próxima etapa de implantação do BIM, com o amadurecimento da metodologia, é a de fornecer um modelo digital completo de um edifício, incluindo dados sobre os seus componentes, sistemas e equipamentos. Esta informação será disponibilizada para a operação e manutenção eficazes de edifícios, apoiando tarefas como a gestão da energia, a gestão de instalações e a manutenção de equipamentos e da própria edificação, fornecendo informações precisas e atualizadas, permitindo assim uma manutenção preditiva ao longo do ciclo de vida do empreendimento.



PROCESSO DE AQUISIÇÃO ALINHADO À CADEIA DE SUPRIMENTOS

GRI [2-6], [204-1], [205-1], [205-2], [308-1], [408-1], [409-1], [414-1]

O processo de aquisição para a Construção Civil requer muita cautela no tocante à qualidade do produto e qualificação dos fornecedores. Cabe à área de Suprimentos buscar no mercado fornecedores que atendam ao padrão de qualidade, meio ambiente e segurança exigidos pela empresa.

VISANDO A MELHORIA DO PROCESSO, REFORMULAMOS O FLUXO DE HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES E, EM MARÇO DE 2022, COMEÇAMOS A UTILIZAR UMA PLATAFORMA DE GESTÃO DE FORNECEDORES COM A APROVAÇÃO DAS ÁREAS COMPETENTES.

Buscamos manter o alto padrão de integridade e conformidade em relação à contratação de fornecedores. Durante o processo de homologação, fazemos uma verificação, via dados disponibilizados por órgãos públicos e também por meio de aplicação de questionário, para avaliar o nível de conformidade de nossos parceiros comerciais. Nesses questionários são abordados temas como trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo e impacto social.

Todos os fornecedores são cadastrados após a aprovação dos setores de Compliance, SGI e Suprimentos, que analisam toda a regularidade da documentação apresentada. Também é nessa fase que o fornecedor declara a veracidade das informações fornecidas e confirma o recebimento e a concordância com as obrigações e deveres a ele pertinente, estabelecidas no nosso Código de Ética e Conduta.

Após o processo de homologação, os fornecedores de serviços também assinam nossos contratos de prestação de serviços, com cláusulas que reafirmam que a empresa combate a práticas de trabalho escravo ou análogo a escravidão, trabalho infantil ou quaisquer descumprimentos aos Direitos Humanos, e também sobre combate à corrupção. Outro item a ser ressaltado é sobre a regularidade da contratada em relação às legislações vigentes. Para ser nossa fornecedora, ela deve possuir todas as licenças, autorizações, permissões e/ou condições exigidas para a realização dos serviços contratados.



AVALIAÇÃO CONTÍNUA DO DESEMPENHO DOS FORNECEDORES

Mensalmente, as obras avaliam o desempenho dos fornecedores sob os critérios de qualidade, prazo de entrega de material ou execução do serviço, atendimento e segurança. Essa informação retroalimenta o setor de Suprimentos que utiliza a informação como um dos

critérios de escolha de um fornecedor.

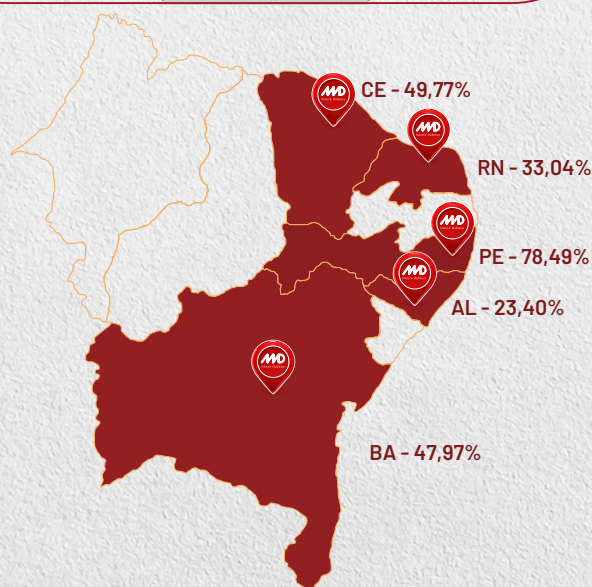
COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL

Em 2022, tivemos um montante de aproximadamente R\$ 538,5 milhões em compras para as obras, concentrando 82% delas na região Nordeste, nosso local de operação.

A priorização da realização de transações com fornecedores locais (aquele que está no mesmo estado de que o empreendimento está alocado, seja obra ou escritório) é um critério de seleção no momento da negociação, sempre que adequados às nossas exigências. Além da perspectiva de contribuímos com o desenvolvimento regional, adquirir produtos locais é uma das formas que encontramos de reduzir o efeito da emissão de gases no processo de logística da entrega.

PROPORÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE FORNECEDORES

Região	Proporção	Distância Média (Km)
Nordeste	82%	721,5
Outras	18%	2.695



COMPOSIÇÃO DE FORNECEDORES POR ESTADO

Estado	Externo	Local
AL	76,60%	23,40%
BA	52,03%	47,97%
CE	50,23%	49,77%
PE	21,51%	78,49%
RN	66,96%	33,04%
Total Geral	38,61%	61,39%

SGI – SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA

O sistema de gestão da qualidade e meio ambiente (SGI) assegura que todos os processos de construção sejam realizados de forma padronizada, com a qualidade desejada e em conformidade com as normas e regulamentações aplicáveis.

Manter o sistema contribui para o gerenciamento e controle de todos os aspectos relacionados à cadeia de valor, desde a seleção de fornecedores e materiais até a entrega final da obra. Dessa forma, podemos garantir que nossos produtos e serviços atendam às expectativas dos clientes, bem como cumpram as normas e legislações pertinentes.

E por meio de realização de auditorias bimestrais em todas as obras de todas as praças de atuação, trabalha para identificar e corrigir falhas e erros de forma rápida e eficiente, reduzindo o risco de retrabalho e atrasos na obra. Isso, por sua vez, leva a uma redução nos custos e a uma melhoria na produtividade e rentabilidade da empresa.



A MOURA DUBEUX É CERTIFICADA NO SIAC DO PBQP-H NÍVEL A VERSÃO DE 2021, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 E ISO 45001:2018, ALÉM DE POSSUIR O SELO AQUA-HQE NO EMPREENDIMENTO MANSÃO BAHIANO DE TÊNIS, EM SALVADOR.

Em 2022 ocorreu mais uma auditoria externa realizada pela Fundação Vanzolini, atestando a aderência do sistema de gestão da Moura Dubeux às normas indicadas.

O SGI, MONITORA E ACOMPANHA OS PROCESSOS DE OBRA TENDO COMO META DE ATENDIMENTO AO CHECK LIST DE AUDITORIA INTERNA UMA ADESÃO MÍNIMA DE 85%. NO ANO DE 2022, O CONSOLIDADO DE ATENDIMENTO PELAS OBRAS FOI DE 86,62%.

O SGI é responsável ainda por realizar capacitações internas com os colaboradores das obras e setores administrativos, com o objetivo de promover, implementar e garantir a melhoria contínua e adesão ao sistema de gestão.

No último ano, revisitamos a trilha de capacitação dos almoxarifes e auxiliares, para reforçar os procedimentos de recebimento e armazenamento de materiais, lançamentos de notas fiscais, manutenção de equipamentos, controle e saída de resíduos entre outros. E na busca por uma melhoria contínua na qualidade da execução dos serviços, o SGI realizou capacitações para as equipes técnicas das obras nas disciplinas de fundação, estrutura e acabamento.

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (05 de junho) a Moura Dubeux promoveu a semana do meio ambiente, que permeou todas as obras da Moura Dubeux e todos os escritórios, levando conscientização sobre consumo racional de recursos naturais, coleta seletiva, compensação arbórea e biodiversidade nativa, além de gincanas e campanhas para fortalecer o comprometimento de todos com os temas.

LANÇAMOS A CAMPANHA
**ZERO COPO
DESCARTÁVEL
NO ESCRITÓRIO.**

TAL MEDIDA CONTRIBUIU PARA
INCENTIVAR O USO DE COPO E
GARRAFAS REUTILIZÁVEIS.



Semana do
Meio Ambiente

O COLABORADOR FRANCISCO MIGUEL (ELETRICISTA OBRA ROOFTOP - PE), FOI UM DOS PREMIADOS NAS AÇÕES DE RECONHECIMENTO NAS PRÁTICAS DE PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE.

CANTEIRO NO PRUMO

Em 2021, a Moura Dubeux começou um processo de padronização dos seus canteiros de obras com um novo layout para tapumes, guaritas, salas de engenharia, almoxarifados, refeitórios, vestiários, sala do cliente e todo o conjunto visando proporcionar uma melhor experiência para os nossos clientes, como também garantir a segurança, qualidade, produtividade, economia de recursos e gestão eficiente dos projetos de construção. Foi adotada uma abordagem estratégica que contribui para o sucesso dos empreendimentos.

Canteiros padronizados fortalecem a marca da empresa, é uma abordagem sistemática que busca criar um ambiente de trabalho seguro, eficiente e produtivo para a realização de atividades construtivas.

Tendo como objetivo compartilhar essa iniciativa com toda a empresa, cada engenheiro pode compartilhar a padronização do seu canteiro no canal de comunicação Acontece MD. Com isso, foi possível observar a mudança nos canteiros de obras, o seu impacto social no entorno e o seu compromisso com a sustentabilidade, a saúde e a segurança.

O nome “Canteiro no Prumo” faz uma associação direta com a precisão e a qualidade da execução. O projeto tem como principais benefícios:

SEGURANÇA: procedimentos de segurança padronizados, como sinalização clara, rotas de tráfego designadas, armazenamento adequado de materiais perigosos, acesso seguro a áreas de trabalho em altura, entre outros. Isso ajuda a reduzir o risco de acidentes e lesões nos canteiros de obras, garantindo um ambiente de trabalho mais seguro para os trabalhadores.

PRODUTIVIDADE: com um canteiro de obras padronizado, a familiarização dos trabalhadores com processos e procedimentos é feita de forma mais rápida e eficiente.

SUSTENTABILIDADE: correta gestão de resíduos de construção, o uso eficiente de recursos naturais, a redução do consumo de energia e água, entre outros.

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: acesso seguro, organizado, visualização do sonho adquirido em construção como uma experiência agradável e encantadora.

ÁREAS DE VIVÊNCIA - BEACH CLASS SALVADOR



CONSUMO DE ÁGUA

GRI [303-1], [303-2], [303-3], [303-4], [303-5]

A água é usada em praticamente todos os serviços de engenharia, funcionando como componente e ferramenta. Componente quando usada nos concretos e argamassas e ferramenta quando nos trabalhos de limpeza, curas de concretos, lavagem de formas, por exemplo. Para reduzir este impacto, adotamos medidas de redução do consumo desde a concepção do projeto, na etapa construtiva e pensando no pós-entrega do empreendimento.

Na fase de construção, ações como reutilização da água usada para lavagem das bicas do caminhão betoneira, que após filtrada é destinada para atividades de limpeza, para lavagem de mictórios; o uso de argamassas estabilizadas e dosadas em central, reduzem o consumo de água.

Na concepção de projeto, e planejando o pós-entrega, a Moura Dubeux tem adotado uso de bacias sanitárias de dual fluxo, arejadores nas torneiras para redução da vazão, reuso de água dos drenos dos ares-condicionados, processo já implantado em todas as obras da filial do Ceará em execução. Estas práticas estão sendo integradas em todos os projetos.



MEET ALDEOTA - CE

A obra do Meet Aldeota foi pioneira ao conquistar a primeira pré-certificação do selo EDGE. Para atendimento dos requisitos de consumo de água foram feitas adaptações ao projeto, como a entrega de redutores de vazão nos pontos de chuveiros e duchas e contará com torneiras ainda mais eficientes nas cozinhas, banheiros e varandas. Essas adaptações serão replicadas para os demais empreendimentos cuja concepção será direcionada pela Diretriz de Sustentabilidade de Produto.

A meta da empresa é ter um consumo acumulado de água por área útil construída (m^3/m^2) menor ou igual a 5. E apesar de estar dentro da meta houve um aumento de 29,4% no consumo. Ao analisarmos a variação, identificamos que o principal impacto negativo no consumo foi causado pelo aumento no volume de obras na fase de acabamento. Ações de redução de consumo de água durante execução da obra já encontram-se em andamento, como reaproveitamento de água de chuva para fins de limpeza dos canteiros, usos de torneiras mais eficientes e programas de capacitação de consumo consciente.



Intensidade ¹	Meta	2020	2021	2022
Água (m^3, m^2)	$\leq 0,5$	0,33	0,34	0,44

Consumo total m^3	2020	2021	2022
Capacitação de água subterrânea	484,00	9.134,00	2.108,00
Concessionária/fornecimento	26.407,35	42.276,40	73.411,00
Consumo organização	26.891,35	51.410,40	75.519,00



CONSUMO DE ENERGIA

GRI [302-1], [302-2], [302-3], [302-4], [302-5]

A construção civil é responsável por grande parte da demanda energética global e, portanto, reduzir o consumo de energia na etapa de construção é uma forma de contribuir para a sustentabilidade ambiental e para a redução das emissões de gases de efeito estufa, já que demanda uma grande quantidade de energia para a produção de materiais, transporte, montagem e utilização de equipamentos.

Para reduzir o consumo de energia na etapa de construção de obras, temos tomado algumas medidas como a utilização de materiais mais sustentáveis, otimização de transporte dos materiais, utilização de equipamentos de baixo consumo energético, tecnologias construtivas que reduzem o consumo de energia nas obras, adoção de cores claras nos ambientes, fortalecendo a iluminação natural e uso de lâmpadas de LED.

Nos projetos, temos buscado, cada vez mais, atender às exigências das certificações de sustentabilidade existentes no mercado, buscando, de fato, uma redução de consumo dos recursos naturais. Utilização de produtos com atendimento ao desempenho térmico e lumínico, de acordo com a

NBR 15575, também faz parte do escopo de diretrizes da empresa, permitindo aos nossos clientes edifícios mais sustentáveis, maior vida útil, redução de custos e valorização do imóvel.

Nos últimos anos, a meta de intensidade energética vem sendo atendida, porém em 2022 houve um aumento de 14,7% em relação a 2021. Assim como o efeito no consumo de água, a depender da fase do empreendimento pode haver mais consumo. Em 2021, existiam 26% de empreendimentos na fase de acabamento. Já em 2022, o percentual subiu para 37%. O acompanhamento do indicador de intensidade energética, assim como outros, endossam nosso compromisso com o consumo consciente e estaremos reforçando as ações de redução de consumo e capacitação com todos os colaboradores.



Intensidade ¹	Meta	2020	2021	2022
Energia (kwh/m ²)	≤ 12	10,15	7,08	8,12

Consumo organização (kwh)	2020	2021	2022
Eletricidade	1.409.200,03	1.894.815,56,40	2.138.204,97
Gerador a Diesel	6.554,28	3.775,83	3.360,00
Total	1.415.754,31	1.898.591,39	2.141.564,97

¹ Área construída: 2020 - 80.397,69 m²; 2021 - 146.046,62 m²; 2022 - 170.650,49 m²

GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS

GRI [301-1], [301-2], [306-1], [306-2], [306-3], [306-4]

MATERIAIS DE ORIGEM NÃO RENOVÁVEL CONSUMIDOS (JAN22-DEZ22)

Material	UM	Quantidade
Areia	m ³	26.344
Brita	m ³	39390
Telas de aço	m ²	255.407
Revestimento cerâmico	m ²	371.147
Revestimento granito e mármore	m ²	103.296
Fios e Cabos Elétricos	m	2.602.052
Tubos de PVC	m	235.479
Tube Pex	m	158.542
Argamassa	Kg	9.480.174
Cimento	Kg	3.485.944
Vergalhões de aço	Kg	7.747.542
Textura	litros	38.716
Blocos pré-moldados de concreto	unidades	250.535,50
Blocos Cerâmicos	unidades	1.084.866
Louças sanitárias (Bacias, caixas acopladas, cubas e tanques)	unidades	12.657
Gesso revestimento	Kg	3.684.394
Forro e divisórias em gesso	m ²	87.799
Perfil de Alumínio	Kg	332.840



MATERIAIS DE ORIGEM RENOVÁVEL CONSUMIDOS (JAN21-DEZ 22)

Material	UM	Quantidade
Madeiras de Pinus	m ³	16.532
Madeiras de Eucalipto	m	4.446
Kit Porta Pronta	unidades	12.590

Material	Reciclado
Aço	85%
Rodapé de Poliestireno	100%

Devido à natureza de nossa operação, os materiais não renováveis ainda representam a maior parte de nosso consumo, porém, buscamos maneiras de diminuir o impacto ambiental, buscando insumos e fornecedores que utilizem também materiais recicláveis.

Alguns materiais também são reaproveitados. Nos serviços de terraplenagem, por exemplo, o material de bota fora do corte é reaproveitado dentro do mesmo terreno ou em outra obra.

RESÍDUOS

GRI [306-1], [306-2], [306-3], [306-4], [306-5]

A redução de resíduos na construção civil é um desafio importante e pode ser alcançada através de várias estratégias. A Moura Dubeux, por meio da área de Qualidade e Meio Ambiente, gerencia mensalmente a gestão de resíduos em suas obras.

Visando reduzir essa geração, a Companhia tem adotado medidas como a central de pré-moldados de vergas, que reaproveita concreto para sua fabricação, uso de projetos de alvenaria com paginação definida, evitando quebras e retrabalhos; uso de argamassas dosadas em central para todas as obras. Na obra Orquidário, na Bahia, que foi utilizado o silo de argamassa dentro da obra, para bombeamento na execução do revestimento externo, otimizando o consumo racional de insumos e reduzindo desperdícios.

2022	Beneficiado (Reutilização/Reciclagem)	Aterros	TOTAL
Entulho (t)	9.244,45	8.702,37	17.946,82
Gesso (t)	1.038,20	209,07	1.247,27
Recicláveis (t)	1.813,09	364,87	2.177,96
Não recicláveis (t)	0,00	2.573,75	2.573,75
Perigosos (t)	0,00	231,67	231,67

A conscientização da importância de construir bem feito da primeira vez, de reduzir e destinar os resíduos corretamente, são diretrizes da essência, existentes na nossa política do sistema de gestão integrada e em todos os seus processos. Em 2021, a Moura Dubeux começou a expandir o uso de telas metálicas para proteção de periferias e o sistema limitador de queda em altura - SLQA. Em 2022, consolidamos a implementação do sistema limitador de queda em altura - SLQA. Após a implementação do sistemas obtivemos uma redução do consumo de madeira.

O nosso indicador de geração de entulho (m^3/m^2) deve ser menor ou igual a 0,06 e nos últimos anos estávamos atendendo a meta, porém, em 2022 houve um aumento de 16,7% em relação ao ano anterior. Ao analisarmos a variação, observamos o mesmo impacto dos indicadores de energia e água, ou seja, aumento de obras em fase de acabamento.

Intensidade ¹	Meta	2020	2021	2022
Entulho (m^3/m^2)	$\leq 0,06$	0,04	0,06	0,07

¹ Área construída: 2020 - 80.397,69 m²; 2021 - 146.046,62 m²; 2022 - 170.650,49 m²

E na busca contínua de reduzir a geração de resíduo, novas soluções estão sendo implementadas buscando melhoria dos indicadores em 2023.

Em 2022 foram beneficiados 50% dos resíduos gerados, porém houve um volume percentual de beneficiamento menor que em 2021. Ao analisarmos a causa, constatamos a fragilidade de alguns municípios em ter destinos qualificados ambientalmente para realizar o beneficiamento dos resíduos. Em 2023, já temos como estratégias desenvolver fornecedores, juntamente com apoio dos órgãos e entidades organizadoras da indústria da construção civil, para beneficiar os resíduos, assim como potencializar o reuso dos resíduos gerados nos canteiros de obras.



INVENTÁRIO DE CARBONO

GRI [305-1], [305-2], [305-3], [305-4]

A Moura Dubeux realizou seu primeiro inventário de emissão de carbono, tendo base o ano de 2022. Fazer um inventário de emissão de carbono foi e é uma importante ferramenta para que possamos medir, gerenciar e reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE), especialmente o dióxido de carbono (CO₂). Essas emissões são um dos principais responsáveis pelas mudanças climáticas e seus impactos negativos na economia, na sociedade e no meio ambiente.

O compromisso da Moura Dubeux ao fazer um inventário de emissão de carbono é poder identificar quais são as suas principais fontes de emissão de GEE, como a queima de combustíveis fósseis, energia elétrica demandada, consumo de materiais, resíduos gerados, dentre outros. Com base nessas informações, será possível tomar medidas e traçar planos de ação para reduzir as emissões em cada uma dessas fontes.



EM 2022, INTEGRAMOS O PROJETO ALIANÇA PARA A REDUÇÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA DO SETOR DE CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA, TENDO A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS – ABRAINCO ENTIDADE ORGANIZADORA.

O Escopo 3 é o responsável pela maior parte das emissões de GEE, sendo as principais emissões relacionadas a aquisição e uso de bens de consumo e geração de resíduos de construção em nossas obras.

EMISSIONES POR ESCOPO (EM tCO2e)

GRI 305-1, 305-2, 305-3

ESCOPO	2022
Total de emissões diretas (Escopo 1)	526,48
Total de emissões indiretas (Escopo 2)	70,60
Total de emissões indiretas (Escopo 3)	32.277,16
Total	32.874,24

Para esse levantamentos contamos com a parceria da Waycarbon, através da plataforma Climas, que atua no mercado há 16 anos, sendo referência nacional na realização desse tipo inventário.

O processo se deu através da inserção de dados no Climas, onde cada Obra e Escritório reportaram de forma quantitativa as informações solicitadas de forma parametrizada para cálculo do inventário, tomando como base a Norma ABNT NBR ISO 14064 - Inventário GEE Empreendimentos e as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

EMISSIONES ESCOPO 1 (EM TCO2E)

GRI 305-1

GÁS	GWP	2022
CH4	28	0,99
CO2	1	420,14
HFC-32	677	18,06
HFC-125	3.170	84,58
N2O	265	2,7

EMISSIONES ESCOPO 3 (EM TCO2E)

GRI 305-3

GÁS	GWP	2022
CO2	1	26.858,68
CH4	28	5.360,96
N2O	265	57,52

No Inventário de GEE, estamos reportando as emissões referentes a toda a operação. Foram considerados a operação dos 7 escritórios, stands de vendas, 2 centros de distribuições - CD's e 45 Obras, sendo 4 entregues no decorrer do ano e 41 em andamento, conforme os dados nas tabelas acima. Os dados coletados não passaram por auditoria externa, sendo estes validados de forma interna pelo setor de Qualidade e Meio Ambiente.

EMISSIONES ESCOPO 2 (EM TCO2E)

GRI 305-2

GÁS	GWP	2022
CO2	1	70,60

INTENSIDADE DS EMISSIONES DO GEE (TCO2E/M²)

GRI 305-4

2022	0,19
-------------	------

EMISSIONES DE CO2 DE ORIGEM RENOVÁVEL (EM TCO2E)

GRI 305-1, 305-3

GÁS	2022
Escopo 1 CO2 Renovável	30,62
Escopo 3 CO2 Renovável	1.529,53

ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE LOCAL

GRI [413-1],[413-2]

Reconhecemos nossa responsabilidade no desenvolvimento das áreas urbanas. Conscientes de nosso papel, buscamos sempre ser precisos ao implementar novos empreendimentos. Ao seguir nossa Diretriz de Sustentabilidade na Incorporação, realizamos uma avaliação dos possíveis impactos que podem afetar as áreas vizinhas a nossos empreendimentos.

DESSA FORMA, DESENVOLVEMOS MEDIDAS PARA MITIGAR QUAISQUER CONSEQUÊNCIAS LOCAIS E LIDAR DE FORMA RESPONSÁVEL COM OS RECURSOS GERADOS.

Os novos empreendimentos contribuem para o crescimento dos bairros e enriquecem a vida das cidades, ao mesmo tempo em que o ambiente ao redor se adapta às mudanças. A implantação de um novo empreendimento tem um vínculo direto com o comércio e os serviços locais, pois visamos um olhar para o futuro, promovendo a geração de empregos, aumento da renda e o desenvolvimento da região.



A Moura Dubeux lançou uma iniciativa para fortalecer a relação com os vizinhos de suas obras, mantendo-os informados e assegurando a adoção de todas as medidas de proteção ambiental e segurança. A estratégia inicial usava QR Codes e panfletos para compartilhar os canais de contato com os vizinhos próximos às obras.

Para otimizar esse processo, foram criadas duas ferramentas, incluindo uma placa padronizada colocada em todas as guaritas dos empreendimentos em construção, contendo os principais canais de comunicação e um QR Code. Este código redireciona para uma página onde o usuário pode preencher um formulário para entrar em contato com uma obra específica e aprender sobre a empresa e suas certificações.

Essas medidas são parte do compromisso em transmitir segurança e tranquilidade à vizinhança, garantindo que quaisquer problemas serão resolvidos. Assim, a empresa cria um canal acessível para tratar reclamações, dúvidas e sugestões sobre os empreendimentos e o impacto das obras.

E como forma de incentivar a conservação de nossos tapumes, realizamos a doação de cestas básicas. A escolha da instituição recebedora é validada pela área de Compliance, seguindo os critérios estabelecidos em nossa Política de Doações e Patrocínios.

Olá,
vizinho(a)!

MD
moura dubeux



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

GRI [2-29]

A Moura Dubeux trabalha para elevar cada vez mais a satisfação de seus clientes através de uma experiência marcante.

Para isso, trabalhamos para que, desde a concepção até a entrega do empreendimento, os clientes percebam que são sempre o centro de nosso universo. Esse desenvolvimento fomenta o exercício contínuo de repensarmos a jornada do cliente, sempre com o olhar e foco na satisfação e prestação de serviço, de modo a tornar única e exclusiva essa experiência.

A partir da compra do seu MD, o cliente entra para o “Universo do Cliente Moura Dubeux”, onde cada etapa da jornada é acompanhada e tem a satisfação medida através da Experiência do Cliente (CX).

GOVERNANÇA

ESTRUTURAMOS UMA GOVERNANÇA ESPECÍFICA PARA MONITORAMENTO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, POR MEIO DO COMITÊ DA EXPERIÊNCIA. O COMITÊ É PATROCINADO PELO CEO E CONTA COM A PARTICIPAÇÃO DAS DIRETORIAS, ALÉM DOS RESPONSÁVEIS PELAS ETAPAS DA JORNADA DO CLIENTE.

Uma prática de extrema importância escalonada em todos os níveis hierárquicos, capitaneada pela Governança CX, onde é reservado um espaço de co-criação e iniciativas para elevar essa percepção, através de métricas importantes que sustentam a gestão da experiência que são acompanhadas diariamente, em especial o NPS.

Com representatividade na Estrutura de Governança, a Experiência do Cliente adota, em seu acompanhamento gerencial, uma série de práticas como o monitoramento dos indicadores, interação com as áreas envolvidas, intervenção em pontos de fricção e reuniões periódicas (squads) para construção de ações de controle e melhoria contínua dos processos, bem como apresentação nas reuniões do Comitê da Experiência do Cliente.

NPS MOURA DUBEUX 2022:

um grande avanço para obtenção deste resultado foi a estruturação de uma nova área interna e exclusiva do CX, responsável pela gestão e análise dos dados, com utilização de ferramentas de inteligência de dados para promover uma melhor tomada de decisão nas diversas áreas.

OUTRA CONQUISTA DURANTE O PERÍODO FOI A EVOLUÇÃO DO INDICADOR DO PERCENTUAL DE TRATATIVAS DE PROTOCOLOS CONCLUÍDOS DENTRO DO PRAZO ACORDADO.

“ SAÍMOS DE **81%** PARA **94%** ”

Ainda como KPI estratégico para o monitoramento dos nossos processos e empowerment do agente de atendimento, utilizamos o *First Call Resolution (FCR)*. Este indicador traz o resultado medido pelo percentual de protocolos fechados no primeiro contato com o cliente, que saiu de 51% em 2021 para 75% em 2022. Este é o resultado de uma maior maturidade no processo e empoderamento da linha de frente, na solução rápida e eficiente no primeiro contato.

Como todas as etapas da jornada do cliente, o atendimento da área de CX também é monitorado. Por meio de ferramentas como o CRM, Power BI e pesquisa de satisfação de atendimento, dentre outros que asseguram o acompanhamento da evolução ou desvios, bem como análise de causa raiz dos fatores geradores, garantimos a aceleração na evolução do NPS, padronização dos nossos processos e melhoria na qualidade percebida. Uma grande conquista de 2021 para 2022 foi um crescimento de 10 pontos percentuais referente ao NPS desta área.

NPS ÁREA DE EXPERIÊNCIA DO CLIENTE EM 2022

93%

CONTATOS RECEBIDOS DO ANO DE 2022

45MIL

WHATSAPP



31%

CHAMADAS



43%

E-MAIL



26%

ENTREGA DE UNIDADES

A entrega do empreendimento é o momento muito esperado pelos clientes, principalmente por ser um momento celebrativo de realização de um sonho.

É um evento onde conseguimos reunir todos os clientes para visitar os espaços do empreendimento e possibilitarmos a melhor experiência de entrega.

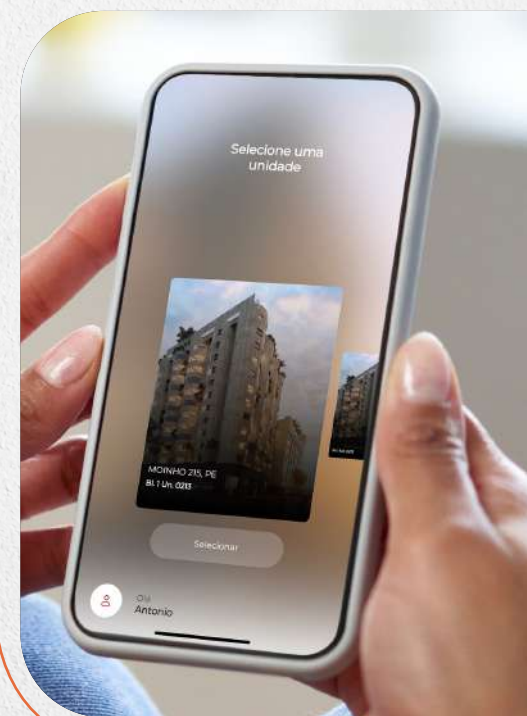
Em 2022, realizamos quatro entregas, um total de 230 unidades, gerando uma experiência in loco para os clientes dos empreendimentos. Dessas quatro entregas, três delas aconteceram em Pernambuco, que foram os empreendimentos: Venâncio Barbosa, Parque Shopping e Mirante Capibaribe. A outra entrega foi realizada na praça do Ceará, sendo a última torre do empreendimento Reserva das Palmeiras.



Garantir a melhor experiência do cliente é, cada vez mais, prioridade para nós e está presente em cada entrega de produto, tornando tangível o nosso propósito de promover a melhor experiência para os nossos clientes. Queremos elevar o nível de satisfação, ressaltando os pontos fortes de cada produto e mostrando que a Moura Dubeux entende muito sobre a melhor forma de viver em cada estado.

EVOLUÇÃO DIGITAL

A evolução do relacionamento com o cliente, trazendo uma experiência ainda mais cômoda e ágil, deu um passo importante em 2022 com o desenvolvimento da primeira versão do aplicativo Cliente MD, um app que possibilita que cada cliente tenha acesso a informações e serviços na palma da mão.



MD FACILITA

GRI [2-29]

O MD Facilita é um serviço que oferecemos aos clientes para proporcionar maior comodidade no processo de transferência da propriedade dos imóveis entregues pela construtora, evitando desgastes relacionados à burocracia exigida nessa jornada.

Fazemos a assessoria jurídica do início até o registro da escritura perante o cartório de imóveis, acompanhando a emissão de taxas e impostos, diligenciando perante os cartórios de notas e imóveis, até a efetiva transferência da propriedade.

CASAS MD

Em 2022, a Moura Dubeux ampliou para as filiais o padrão de atendimento presencial da matriz, construindo novos espaços para receber o cliente nos escritórios locais e lançando a Casa MD.

O Espaço Cliente e a Casa MD são inteiramente pensados para receber os clientes Moura Dubeux, garantindo a melhor experiência. No ano passado, foram reformados os Espaços Clientes dos escritórios de Fortaleza e Salvador e inauguradas as Casas MD de Recife e Maceió.



CASA MD JOÃO PESSOA



CASA MD FORTALEZA



CASA MD RECIFE

MD STORE

GRI [2-29], [306-2]

A MD Store foi criada com o objetivo de fornecer uma melhor experiência ao cliente com a possibilidade de ampliar a possibilidade de personalização dos nossos empreendimentos. Queremos que nossos clientes se sintam em casa antes mesmo da entrega das chaves.

No espaço, nossos clientes, que possuem unidades em fase de personalização, vão poder conhecer de perto os materiais, revestimentos (piso e paredes), louças (bacias e cubas), bancadas, metais, portas, além de fechaduras, acabamentos elétricos e acessórios de banheiros. Tudo para deixar o seu novo imóvel com os detalhes que fazem parte da sua personalidade.

A partir desse projeto, todos os nossos empreendimentos terão alguma possibilidade de personalização.

Dessa forma, a praticidade aumenta, porque nossos clientes, que adquirem um apartamento na planta podem já começar a escolher todos os detalhes. Os principais ganhos são a otimização

de tempo, a redução de gastos financeiros das personalizações após a entrega das chaves, e ainda reduz o desperdício de intervenções após a obra, o que torna a prática totalmente sustentável.

A MD STORE ALÉM DE AGREGAR VALOR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E FUNCIONAR COMO MAIS UM VETOR DE ENCANTAMENTO AO LONGO DA JORNADA, REDUZ O DESPÉRDIO DE INTERVENÇÕES APÓS A ENTREGA DE OBRA.

Além disso, já temos um espaço virtual em funcionamento para tornar a experiência do cliente na personalização do seu imóvel muito mais interativa. De forma simples, o cliente escolhe as opções que mais se encaixam no seu gosto, ao final das escolhas, um contrato do serviço é gerado para a sua assinatura.



DEPARTAMENTO DE GESTÃO DE ATIVOS

O DGA foi criado com o objetivo de estabelecer um plano eficaz de manutenção preventiva e corretiva das unidades de estoque sempre pensando na melhor experiência de nossos clientes. Em 2022, o DGA passou a assumir também a entrega de obra em conjunto com as equipes das obras, com o objetivo de ser mais um olhar antes da vistoria com o cliente. Com essa iniciativa reduzimos em 20% a taxa de reinspeção, além de contribuir para o aumento de 54% no NPS da Moura Dubeux na jornada de entrega.



REDUÇÃO DE
20%
NA TAXA DE
REINSPEÇÃO

AUMENTO DE
54%
NO NPS NA JORNADA
DE ENTREGA DO
EMPREENDIMENTO

MANUAL DO CLIENTE

GRI [417-1]

Disponibilizamos para nossos clientes o Manual do Cliente na plataforma **FACILITAT**. Uma plataforma completa para auxiliar síndicos e proprietários no gerenciamento de manutenções.

A Facilitat é disponibilizada sem custos para os proprietários até o final da garantia do imóvel. A plataforma reúne todas as informações e os documentos importantes do empreendimento e torna mais prática a agenda de manutenções, com o **CALENDÁRIO INTELIGENTE**.

A gestão eficiente é garantida pelas ferramentas e um Plano de Manutenção que pode ser acompanhado por todos de forma colaborativa. A Facilitat envia e-mails de alertas com lembretes para as manutenções necessárias.



ASSISTÊNCIA TÉCNICA

A Assistência Técnica é um setor de suporte a obra, responsável em atender as demandas do cliente final no que se refere à vícios construtivos, falhas de concepção e especificações, além de problemas de aplicação de material. E tem um grande papel na retroalimentação dos setores de engenharia, suprimentos e projetos, com intuito de reduzir as solicitações dos clientes, além de garantir a qualidade das nossas obras.

Para atingirmos nosso propósito de ir além da satisfação e gerar encantamento, nossas equipes são constantemente capacitadas, para que nosso atendimento seja empático e crie conexão com nossos clientes.

UM DIA D

GRI [404-2]

O Programa “Um Dia D” tem como objetivo sensibilizar os colaboradores da Companhia nas fases da jornada



do cliente, em busca da melhoria contínua dos processos para a satisfação do cliente. A primeira etapa do programa foi na fase de Assistência Técnica.

Representantes dos setores que fizeram parte do programa, (Financeiro, Sistema de Gestão Integrada, Jurídico, Engenharia/Segurança do Trabalho, Projetos e Personalização), foram convidados a escutar as ligações dos clientes na Experiência do Cliente (CX) e realizar a visita técnica junto com o time da Assistência Técnica. No final, foram realizadas as pesquisas de satisfação pelo CX e os participantes do programa escutaram as ligações com as respostas, para contribuir com sugestões de melhorias do processo.

COMUNICAÇÃO E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

GRI [404-2]

Todos os colaboradores da área de Assistência Técnica e Gestão de Ativos (DGA) receberam treinamento para construir um relacionamento único com cada cliente, mantendo a comunicação ativa com inteligência emocional.



WORKSHOP DE MANIFESTAÇÕES PATOLÓGICAS

GRI [404-2]

Realizamos em 2022 o Workshop de Manifestações Patológicas, onde participaram mais de 80 colaboradores com cargos de gestão e técnicos do time de Engenharia de diversas áreas, tais como Instalações, Qualidade e Meio Ambiente, Suprimentos, Projetos, dentre outros.

O Workshop teve como propósito analisar as possíveis causas das manifestações patológicas que foram registradas no 1º semestre de 2022.

Abordamos as medidas de prevenção durante a obra para impedir ou minimizar as manifestações patológicas após a entrega do empreendimento, buscando melhorar cada vez mais a qualidade dos nossos produtos por meio da melhoria dos processos construtivos dos



GEN TE E GES TÃO



COMPROMISSO COM AS PESSOAS

Na Moura Dubeux, temos consciência de que o desenvolvimento da empresa está diretamente relacionado com o cuidado dos nossos colaboradores.

A área de Gente e Gestão é responsável por um dos nossos pilares estratégicos e está em constante evolução na utilização das melhores práticas de gestão de talentos. Para isso, utilizamos diversas ferramentas de gestão de pessoas e comunicação interna, promovendo um ambiente saudável e propício para o crescimento profissional.

Um dos nossos grandes desafios é o fortalecimento da nossa cultura e a internalização dos nossos valores por parte do nosso time, que está distribuído em diversas cidades do Nordeste.

“

A MOURA DUBEUX
SE TORNOU UMA
EMPRESA DESEJADA
PELOS PROFISSIONAIS
DO MERCADO E
RECONHECIDA PELAS
BOAS PRÁTICAS
ADOTADAS NO CUIDADO
COM AS PESSOAS.

”



RECONHECIMENTO

Em outubro de 2022, recebemos o selo Great Place to Work (GPTW), uma certificação criada pela consultoria global GPTW que destaca os melhores ambientes de trabalho em 109 países ao redor do mundo.

A GPTW é a maior referência em pesquisa para avaliar a gestão e identificar a qualidade do ambiente interno de trabalho. Depois de uma pesquisa interna e espontânea com nossos colaboradores, de acordo com a metodologia do Great Place to Work Brasil, fomos certificados como um Excelente Lugar Para Trabalhar.

Esse é o resultado da busca por excelência em todas as áreas de nossa companhia, o que passa, sem dúvida, pela construção de um ambiente de trabalho pautado pelas melhores práticas de Gestão de Pessoas.

**NOSSO SABER VEM DE ENTENDER.
A CERTIFICAÇÃO NÃO SERIA POSSÍVEL
SEM OS NOSSOS COLABORADORES.**

Com a pesquisa, além da certificação, obtivemos informações valiosas para identificar a percepção dos nossos colaboradores sobre a empresa e as lideranças.

**OUVINDO CADA UM QUE PARTICIPOU,
PODEREMOS CONTINUAR
TRABALHANDO JUNTOS PARA
CONSTRUIR UMA EMPRESA CADA
VEZ MELHOR. DESSA FORMA, O SELO
GPTW É DE TODOS NÓS, É UM SINAL
DE QUE ESTAMOS NO CAMINHO CERTO.
SÃO NOSSOS COLABORADORES QUE
CONSTROEM A CADA DIA A NOSSA
EMPRESA E, JUNTOS, TEMOS O
POTENCIAL DE CRESCER AINDA MAIS.**



GESTÃO DE TALENTOS

GRI [2-7]; [2-8]; [2-30]; [401-1]; [405-1], [405-2]

Valorizamos a importância da Diversidade e Inclusão como um sinal de evolução. Dentro da nossa cultura, não toleramos qualquer forma de discriminação de gênero, embora seja predominante a presença masculina em nossa equipe, especialmente na área de apoio à produção.

Acima de tudo, defendemos o respeito às diferentes crenças, raças, idades, etnias, orientações sexuais e à ampla gama de diversidade cognitiva, física e de experiências de vida. Reconhecemos que ainda temos muito a percorrer em nossa jornada rumo à inclusão, mas já demos os primeiros passos nessa direção.

42% DE MULHERES EM CARGOS DE GESTÃO

Proporção entre salário base e a remuneração recebidos pelas mulheres em relação aos recebidos pelos homens.

Gerência 89,94%

Administrativo 85,35%

Coordenação 82,51%

Operacional 83,32%

DIVERSIDADE EM ORGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGOS 12/2022

Categoria	Faixa Etária	Nº	%	H	%H	M	%M
Diretoria	Abaixo de 30	0	0,00	0	0,0%	0	0,0%
	De 30 a 50	5	83,33	5	83,3%	0	0,0%
	Acima de 50	1	16,67	1	16,7%	0	0,0%
	Total	6	100,00	6	100,0%	0	0,0%
Gerência	Abaixo de 30	0	0,00	0	0,0%	0	0,0%
	De 30 a 50	39	88,64	22	84,6%	17	94,4%
	Acima de 50	5	11,36	4	15,4%	1	5,6%
	Total	44	100,00	26	59,1%	18	40,9%
Coordenação	Abaixo de 30	12	14,63	7	15,2%	5	13,9%
	De 30 a 50	69	84,15	38	82,6%	31	86,1%
	Acima de 50	1	1,22	1	2,2%	0	0,0%
	Total	82	100,00	46	56,1%	36	43,9%
Administrativo	Abaixo de 30	245	37,81	101	29,3%	144	47,5%
	De 30 a 50	362	55,86	212	61,4%	150	49,5%
	Acima de 50	41	6,33	32	9,3%	9	3,0%
	Total	648	100,00	345	53,2%	303	46,8%
Operacional	Abaixo de 30	407	14,17	397	14,1%	10	17,5%
	De 30 a 50	1.916	66,69	1.875	66,6%	41	71,9%
	Acima de 50	550	19,14	544	19,3%	6	10,5%
	Total	2.873	100,00	2.816	98,0%	57	2,0%
Total Geral		3.653		3.239	88,7%	414	11,3%

Dados de colaboradores permanentes e jornada integral, localizados em todas as praças. Não possuímos colaboradores temporários, com jornada parcial (exceto estagiários) ou sem garantia de carga horária.

Em termos de diversidade de gênero há 42,3% de mulheres em cargos de gestão. Porém, no total geral da empresa a representatividade diminuiu para 11,3%.

Ainda que seja um desafio de aumentar a diversidade entre os colaboradores operacionais, acreditamos que a oportunidade de trabalho é indiferente ao gênero e vamos apoiar iniciativas com esse propósito.

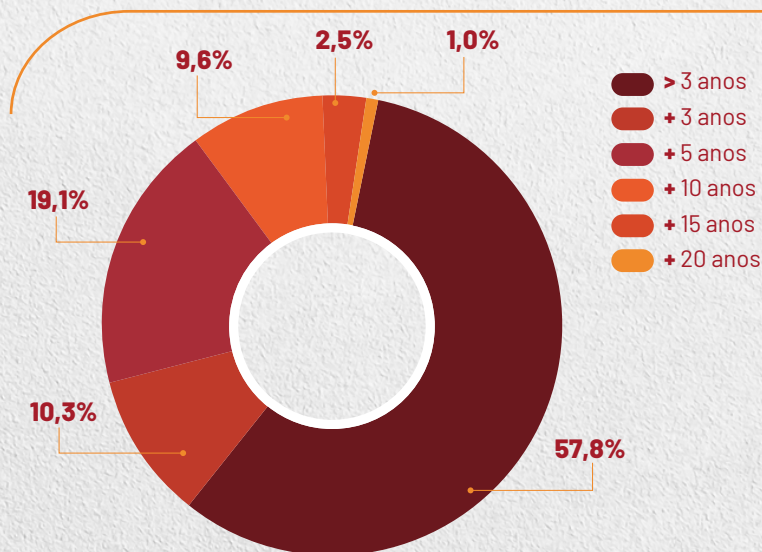
Existe uma forte preocupação com as pessoas e, por isso, um dos indicadores monitorados é a taxa de rotatividade. E para analisar nossa taxa de rotatividade é necessário entender alguns aspectos do nosso modelo de negócio. Uma das fortes características do setor da construção civil é o alto índice de turnover, pois muitos dos colaboradores da obra são contratados e demitidos de acordo com as fases do empreendimento.

No caso da nossa Companhia, temos como prática fazer o desligamento e recontratar o time, muitas vezes em outros empreendimentos. Esta é uma medida adotada para fazer valer os direitos trabalhistas, bem como assegurar o Patrimônio de Afetação dos empreendimentos. Todos os colaboradores contratados pelo regime CLT são elegíveis a acordo de negociação coletiva, sendo a associação uma livre escolha. Devido a empresa estar presente em regiões, cada Estado tem sua livre negociação entre sindicato laboral e patronal, podendo esses ter variações nos seus acordos. Entretanto, a Companhia trabalha para que haja uma regra linear entre as regiões.

2022

	Qtd	%	Admissões	Taxa de Admissões	Demissões	Taxa de Demissões	*Rotatividade	**Taxa de Rotatividade
Gênero								
Feminino	414	11,35%	269	8,50%	152	6,25%	345	82,23%
Masculino	3.239	88,65%	2895	91,50%	2.281	93,75%	4036	98,89%
Faixa Etária								
Abaixo de 30 anos	664	20,56%	596	18,84%	357	14,67%	477	109,29%
Entre 30 e 50 anos	2.391	63,07%	2073	65,52%	1.658	68,15%	1865	94,17%
Acima de 50 anos	598	16,37%	495	15,64%	418	17,18%	456	100,11%
Total	3.653		3.164		2.433		4.381	

*A Rotatividade foi feita uma média $(n^{\circ} \text{admissões} + n^{\circ} \text{demissões}) : 2$
 **A Taxa de rotatividade foi feita pela fórmula $(\text{turnover geral} = (\text{admissões mensais} + \text{desligamentos mensais} + 2) \div \text{total de funcionários ano anterior})$.



TEMPO DE MD

Nosso quadro de colaboradores aumentou 144% nos últimos 3 anos. Ainda assim, 32% do nosso time é formado por talentos com + 5 anos de MD.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI [401-2]

O nosso compromisso com o desenvolvimento humano organizacional também está expresso nas nossas estratégias de remuneração e benefícios, onde fazemos pesquisas anuais para entender e avaliar as melhores práticas de mercado compatíveis com o setor que atuamos.



Assistência médica e odontológica



Transporte ou vale-transporte



Licença parental



GymPass¹



Vale-refeição ou alimentação



Seguro de vida

Em 2022, pensando na satisfação no trabalho de nossos colaboradores, ampliamos nossos benefícios. A escolha de um benefício voltado para saúde e bem-estar foi estudada pela área de Gente e Gestão e intensificada após uma pesquisa interna em que nossos colaboradores foram ouvidos.

¹O benefício não é oferecido à categoria operacional.

A INSERÇÃO DA EMPRESA GYMPASS COM SUA AMPLA VARIEDADE DE OPÇÕES DE ATIVIDADES FÍSICAS. ATUALMENTE, MAIS DE 734 COLABORADORES ESTÃO ELEGÍVEIS A USUFRUIR DO BENEFÍCIO, QUE POSSIBILITA MANTER UMA ROTINA DE VIDA SAUDÁVEL ATIVA.



ILP

Para atrair e recompensar nossos talentos, instituímos o Incentivo de Longo Prazo (ILP) em 2021. O incentivo tem como objetivo principal a retenção de executivos e colaboradores-chaves, por meio de entrega de ações da Companhia, os tornando sócios. As diretrizes do incentivo são anualmente revisadas pelo Comitê de Gente que determina a relação dos elegíveis para, na sequência, serem aprovados pelo Conselho de Administração. Na escolha dos elegíveis são considerados colaboradores que além da entrega de resultado estão alinhados com o planejamento estratégico de longo prazo.

LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE

GRI[401-3]

Em 2022, melhoramos nossa taxa de retenção de funcionários na volta da licença parental. Uma taxa de 85% no gênero masculino (81% em 2021) e 100% no gênero feminino (71% em 2021).

LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE - 2022

	Homens	Mulheres
Funcionários com direito a tirar a Licença	3233	414
Funcionários que tiraram a licença	81	4
Retornaram ao trabalho ao fim do período	81	4
Retornaram ao trabalho e continuaram empregados após 12 meses	69	4
Taxa de retorno ao trabalho	100%	100%
Taxa de retenção de funcionários que tiraram licença	85,19%	100%



ATRAÇÃO E SELEÇÃO

VEM

somar

De olho na captação de novos profissionais, disponibilizamos vagas em nossa página de carreiras da Moura Dubeux, a Vem Somar.

A plataforma Vem Somar é uma ferramenta de acesso e comunicação direta com candidatos que buscam e sonham em fazer parte da nossa empresa. Um canal que facilita o processo de atração, seleção e contratação dos candidatos e que também otimiza o gerenciamento das vagas, permitindo, dessa forma, a construção de um banco de talentos. Além de divulgar as vagas, utilizamos a plataforma como meio de comunicação das nossas iniciativas de desenvolvimento para quem inicia a jornada com a MD.

Iniciada em janeiro de 2022, a página Vem Somar é prática e fácil de utilizar. A plataforma conta com diversas vagas, bem como informações sobre nossas iniciativas de desenvolvimento para quem inicia a jornada com a Moura Dubeux.

CHEGUEI PARA

somar

A jornada do nosso candidato aprovado no processo seletivo continua com o acolhimento dele em nosso Programa de Integração, o Cheguei para Somar. Nossa integração tem o objetivo de promover o encantamento com a marca MD e imergir os recém-contratados na cultura, oportunizando o entendimento do nosso negócio e a vivência de nossos saberes, valores e políticas.



DESENVOLVIMENTO HUMANO

GRI [404-1], [404-2]



Liderança



Carreira



Aprendizado

Além da realização das ações de aprendizagem e o foco em sua qualidade, acompanhamos os dados quantitativos, a fim de conhecer os resultados das ações realizadas e as oportunidades que surgirem. Através de acompanhamento mensal, direcionamos nossos esforços para alcançarmos o que foi planejado.



Ações de Desenvolvimento

309

Ações realizadas por multiplicadores internos

82% (252)

Total Horas Investidas em Ações de Desenvolvimento

65.363H

Participantes

(Colaboradores que participaram de uma ou mais ações)

3.386

Participações

(Somatório da presença dos colaboradores contando todas as ações que participaram)

14.540

Média CH

11,84H

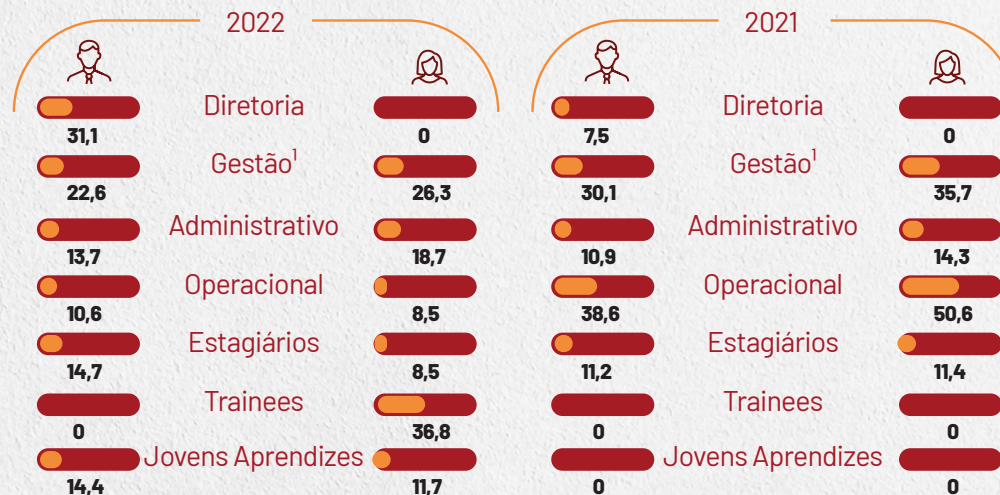
Taxa de Adesão

61%



Com objetivo de trabalharmos a melhoria contínua em nossos eventos de aprendizagem, ao final de cada ação, aplicamos a pesquisa de NPS. Nela também estratificamos os níveis de satisfação com a didática, conteúdos e outros itens importantes para a efetividade do processo de aprendizagem.

Ao longo do ano, realizamos mais de 309 ações de aprendizagem seja por meio de cursos, lives e treinamentos. Contamos com a participação de multiplicadores internos (82% em 2022), convidados e parceiros. Nessa jornada tivemos + de 14.540 participações. E, com foco na qualidade das ações, realizamos o acompanhamento dos dados, a fim de conhecer os resultados para avaliar novas oportunidades, direcionar nossos esforços e alcançarmos o que foi inicialmente planejado.



¹ para cargos de gestão considerar engenheiros, gerentes, supervisores e coordenadores.





GRI [404-1], [404-2]

A Unisoma é a Universidade Corporativa da Moura Dubeux. Uma plataforma de aprendizagem, que oferece conteúdos importantes para o desenvolvimento profissional dos colaboradores. Nossos colaboradores podem explorar a plataforma e iniciar trilhas de aprendizagem. Além disso, todos os cursos emitem certificados.

A UNISOMA É COMPOSTA POR QUATRO TRILHAS DE APRENDIZAGEM:

1. Essencial:

Para toda a MD;

2. Trilha Funcional:

Para colaboradores de acordo com os cargos que ocupam;

3. Trilha Liderança:

Para pessoas que ocupam posição de gestão;

4. Trilha Autodesenvolvimento:

Promovem *Lifelong Learning*, com a disponibilização de cursos livres e com temas diversos.

Atualmente, com mais de 30 cursos nas áreas de Power Skills, Pacote Office, Tributos, Saúde e Segurança, Oratória entre outros, a plataforma também centraliza boa parte das ações de aprendizagem da companhia como: solicitações de sessões de aprendizagem internas ou externas para nossos colaboradores, parcerias educacionais que viabilizam o desenvolvimento continuado e acesso direto a programas de comunicação e desenvolvimento da Companhia, como a LiveGenteQ+ e o Acontece na Obra.

MAIS DE

100 CURSOS

DISPONÍVEIS NAS TRILHAS DA UNISOMA



MULTIPLICA E

soma

É um programa que desenvolve habilidades de facilitação presencial e online, estimulando a capacidade de elaborar e conduzir experiências de aprendizagem e apresentações diversas de modo efetivo, transformando-as em um momento agradável e assertivo de aprendizado. O programa que iniciou na modalidade online, também passou a ser realizado presencialmente graças ao desenvolvimento de multiplicadores devidamente preparados em apresentação e oratória.

“
MAIS DE 70
MULTIPLICADORES FORMADOS
 ”

PROJETO

germinar

Baseado no conceito da palavra Germinar que significa “Começar a se desenvolver, brotar, crescer”, o Programa Germinar oferece preparação aos nossos jovens aprendizes para que atuem em diversas frentes de trabalho dentro de nossa empresa e no mercado de trabalho.

A ideia do programa é fornecer dicas e sugestões de ações para situações cotidianas, incentivando os aprendizes a explorarem seu autoconhecimento e a utilizarem suas habilidades pessoais ao longo da jornada profissional.

Ao final dos 24 meses de trabalho, muitos jovens aprendizes acabam sendo absorvidos por nossa empresa, sendo chamados para um estágio ou até mesmo recebendo uma oferta de emprego.

56 APRENDIZES EM 2022
19% TAXA DE ADMITIDOS

“
O GERMINAR É UMA INICIATIVA QUE PROMOVE UMA JORNADA QUE VAI ALÉM DO PROFISSIONAL, POIS IMPACTA CAMINHOS QUE CONSTROEM SONHOS
 Elidiane Melo, Gerente de Gente
 ”



Estágio

Nosso Programa de Estágio é destinado a todos aqueles que estão iniciando suas carreiras e, com isso, desejam uma oportunidade de trabalho completa, que vai do aprendizado à prática. Dessa forma, ao longo do período de estágio, os participantes se envolvem em rotinas das áreas e projetos de melhoria contínua, que visam a sustentabilidade do nosso negócio.

23% DOS ESTAGIÁRIOS DE 2022, FORAM CONTRATADOS E 49% AINDA PERMANECEM NO PROGRAMA.



PROJETO semente

O Programa Trainee é composto por duas ramificações de atuação, Produção e Desenvolvimento Imobiliário, com a proposta de conhecer melhor a empresa e desenvolver projetos sintonizados com o nosso propósito. Durante os dois anos de duração, as trainees percorrerão oito ciclos, desenhando projetos e conhecendo um pouco sobre a rotina e desafios de áreas como: Engenharia, Incorporação, Projeto, Orçamento, Planejamento & Controle, SGI, Comercial, Marketing, Experiência do Cliente, Controladoria e Contabilidade, dentre outras.

Atualmente o programa já proporcionou o desenvolvimento de apps de medição de produtividade e custos, além de criação de indicadores e fluxos para áreas, com melhorias que impactaram positivamente a companhia.



DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

LÍDERES QUE

somam

Nosso PDL - Programa de desenvolvimento de líderes existe para formar lideranças sintonizadas com os objetivos do nosso negócio e que buscam, acima de tudo, inspirar, desafiar e desenvolver os times. Além disso, formamos líderes que se preocupam em fazer mais e cada vez melhor, movidos pelo objetivo de entregar resultados, bem como, proporcionar uma experiência única para o nosso cliente.

Para facilitar a comunicação com a nossa liderança, também criamos o Fórum de Líderes, um canal específico para nossos líderes. Ele é utilizado como facilitador na comunicação, usado também para trazer antecipadamente conteúdos sobre programas, eventos, mudanças, novidades, processos, fluxos e outros relevantes para um alinhamento prévio, tomada de decisão e preparação para cascadeamento de informações para os times.



MAIS DE
**20 FÓRUMS
DE LÍDERES**
REALIZADOS

CONFERÊNCIA DE LÍDERES

GRI [404-2]

Em 2022, realizamos a nossa 1ª Conferência de Líderes Moura Dubeux, em Recife, com o tema “Do Nordeste para o Nordeste”. Estiveram presentes 110 líderes, incluindo toda a diretoria, representando os sete estados de atuação da empresa: BA, CE, RN, AL, SE, PB e PE, para esse encontro repleto de conhecimento e novidades.



O EVENTO RESSALTOU A HISTÓRIA DA EMPRESA E APRESENTOU OS PRÓXIMOS PASSOS RUMO AO FUTURO DA MOURA DUBEUX



Foram abordados pontos importantes sobre o nosso passado, nosso presente e o que estamos preparando para o futuro. Durante a conferência, foi possível imergir no que a nossa empresa significa para clientes, colaboradores e todos que, de alguma forma, passaram por aqui. Pudemos enaltecer pontos fortes, trabalhar oportunidades de melhorias, direcionar o olhar para as dificuldades e colocar em prática o que queremos implementar daqui para frente.

TEMPO, ENERGIA, CONCENTRAÇÃO, EXPERTISE, DEDICAÇÃO E FORÇA, COLOCADOS EM UM ESPAÇO ONDE TUDO FOI POSSÍVEL, NA BUSCA POR IDEIAS E FORMAS DE PRATICAR O NOSSO JEITO MOURA DUBEUX DE SER, CADA VEZ MAIS E MELHOR.

Por ser o primeiro, a conferência possibilitou desde um mergulho sobre as raízes históricas, análise de cases de sucesso, modelo de gestão e evolução dos resultados, reforço da diversidade. E aproveitamos para olhar adiante, apresentando nossa projeção de investimento de curto e longo prazo, governança, inovação e prestação de contas para com aqueles que acreditam no propósito da Companhia. O ponto alto da conferência foi a apresentação dos direcionamentos para nossa cultura com os novos Saberes MD.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI [404-3]

Na MD também contamos com um programa de avaliação de desempenho Gente que Soma, cujo objetivo é o de estabelecer expectativas claras sobre o que a organização espera de seus colaboradores. Essa avaliação de desempenho é feita por meio de uma plataforma que permite trabalhar por etapas de ciclo, de forma efetiva, contendo a autoavaliação, avaliação do time, calibragem e *feedbacks* e PDI (plano de desenvolvimento individual). Assim, os colaboradores têm suas competências analisadas, compartilhadas e, em momento posterior, são traçados planos em conjunto, entre liderança e liderado, para desenvolvê-las.

“ NO CICLO DE 2022, 468 COLABORADORES PARTICIPARAM DO PROGRAMA NAS DIVERSAS CATEGORIAS, INCLUINDO DIRETORIA, GESTÃO E O GRUPO TÉCNICO/ADMINISTRATIVO. ”



COMO NOS COMUNICAMOS

GRI [2-29]

acontece

Em dezembro de 2022, realizamos a **EDIÇÃO Nº 109** do Acontece MD. É um programa de comunicação interna que tem como público-alvo os colaboradores técnicos e administrativos. Ele ocorre semanalmente em formato de live e tem como anfitrião o nosso CEO, Diego Villar. Por meio dele, nos comunicamos com mais de 300 colaboradores, com informações de diversos temas relevantes, desde a apresentação dos nossos resultados, novas políticas e procedimentos, lançamentos de empreendimentos, divulgação de campanhas de endomarketing e atualizações sobre as notícias que ocorrem nas praças que atuamos.

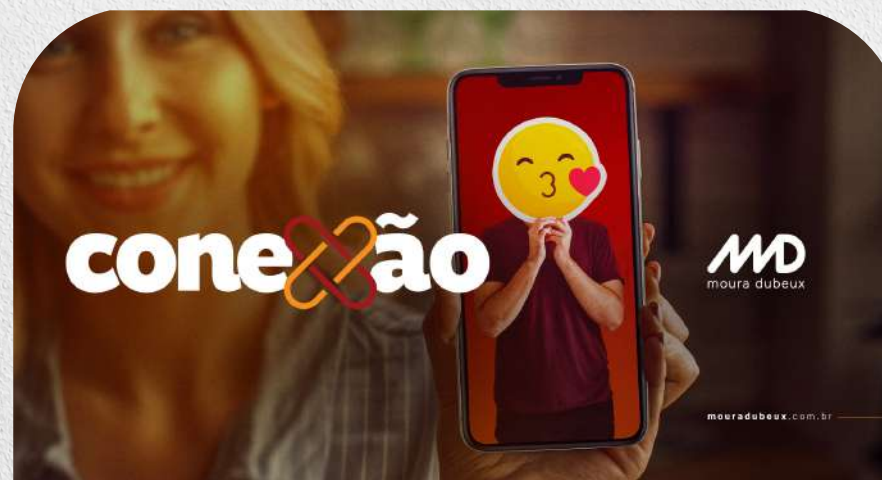
conexão

Trata-se da nossa rede social interna: é através dela que os colaboradores ficam por dentro de tudo que acontece na empresa, podendo participar de campanhas institucionais, enquetes para contribuir na construção de iniciativas internas, acompanhar notícias, avisos, fotos, vídeos da MD em tempo real. Além de se informar, os colaboradores podem ser protagonistas e compartilhar publicações em seu perfil. É por meio desta comunicação direta que promovemos o engajamento do time e disseminamos a cultura organizacional.

“

NOSSA CRENÇA É A DE QUE QUANDO ESTAMOS CONECTADOS, PODEMOS CONTRIBUIR PARA A CONSTRUÇÃO DE UM AMBIENTE DE TRABALHO FAVORÁVEL, COM VISTAS AO ALCANCE DOS RESULTADOS QUE ALMEJAMOS.

”



acontece

NA OBRA // MD

Iniciamos em 2022 o Acontece na Obra, que tem como objetivo promover uma intercomunicação única, aproximando o público operacional das estratégias da empresa, fomentando o desenvolvimento de competências e disseminando a cultura da companhia.

A pauta é construída mensalmente por uma equipe multidisciplinar que envolve colaboradores das obras e escritório de diferentes áreas. Em sua **6ª EDIÇÃO**, buscamos, a cada episódio, esclarecer as principais dúvidas dos colaboradores, bem como levar conteúdos diversos como saúde, segurança e bem-estar.

As gravações do programa também contam com a participação de colaboradores internos, promovendo engajamento e disseminação de conhecimentos, sendo transmitido mensalmente em todas as obras da companhia.



LIVE gente+

GRI [404-1], [404-2]

Uma das principais ferramentas de desenvolvimento interno da companhia, a LiveGenteQ+, criada em 2021, se consolidou em 2022, alcançando números expressivos e, de forma democrática, construiu conhecimento e informou sobre conteúdos importantes para colaboradores, companhia e sociedade.

Através dos apresentadores e de convidados internos e externos, foram abordados temas comportamentais, técnicos e metodológicos, semanalmente de forma online de séries como Cultura; Processos Técnicos; Inovação; Diversidade e Inclusão, Jornada do Cliente MD, dentre outros. Mas, também com a possibilidade de acesso aos conteúdos gravados, disponibilizados em nossa plataforma da Universidade Corporativa - UniSoma.

47 LIVES REALIZADAS

72 CONVIDADOS (AS) | **89% NPS (ZONA DE EXCELÊNCIA)**

2.814 REGISTROS EM LISTA DE PRESENÇA

445 VISUALIZAÇÕES DOS CONTEÚDOS GRAVADOS





GRI [2-29], [404-2]

O projeto Lugar D'elas promoveu encontros bimestrais sobre tudo que abrange os desafios na carreira e representatividade feminina. Além disso, os encontros debatem temas importantes, sugeridos pelo próprio time de mulheres da Moura Dubeux.

Na MD, acreditamos que empoderar é garantir que todas tenham voz. Nesse sentido, o Lugar D'elas é uma parte importante do processo.

O Lugar Delas é uma iniciativa para fomentar a igualdade de gênero. Um espaço de diálogo e acolhimento sobre questões relevantes para debates sobre a trajetória profissional das mulheres.



Em 2022, tivemos como convidadas especiais, Júnia Galvão (MRV) com o tema "Mulheres na Construção Civil", Luciana Lira (Stellantis) com o tema "Negritude Feminina" e Suênia Oliveira (Baterias Moura) com o tema "A Coragem de Ser Protagonista".

Os encontros são mesclados com convidados internos e externos, sempre com a condução da brilhante equipe da Comissão Lugar D'elas. Ao elencarmos os frutos desse projeto, colhemos *feedback* dos participantes e foi notória a certeza do quão esse projeto motiva nosso time.



ACESSIBILIDADE

Pensando em oferecer maior acessibilidade e inclusão, contamos com a **MAYA**, nossa tradutora virtual em libras, que está presente em todos os sites institucionais. Com a Maya, os conteúdos são facilmente acessados, seja para entendimento dos nossos empreendimentos, informações institucionais disponíveis, site de RI, informações de vagas na página de Carreiras, postagens informativas no Blog MD, entre outros.

A MAYA JÁ TRADUZIU

**98 MIL
PALAVRAS**

ALCANÇANDO UM TOTAL DE

217 USUÁRIOS

ASSISTIDOS.

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI [403-1], [403-2], [403-3], [403-4], [403-5], [403-6], [403-7], [403-8], [403-9], [403-10]

Um compromisso alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que é o de

“PROPORCIONAR AOS NOSSOS COLABORADORES UM AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO, SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL”.

Além dos nossos colaboradores, nosso cuidado com saúde e segurança é estendido aos parceiros, fornecedores e clientes. No último ano, tivemos um aumento de 54% de canteiros de obras e, com isso, houve um aumento de fluxo, seja de colaboradores contratados ou fornecedores que circulam em nossas instalações.

Os riscos operacionais estão em todas as etapas do processo construtivo e ainda que o maior risco esteja no ambiente de obra, as instalações administrativas também estão inclusas no monitoramento.

É por entender a importância de cada vida que tratamos o tema de Segurança e Saúde do trabalho como um dos nossos principais pilares estratégicos. Conduzimos nossa abordagem para prevenção, eliminação e controle dos riscos das atividades desenvolvidas em nossos canteiros de obras, com envolvimento e comprometimento dos profissionais sem limitação de cargo, pois entendemos que a responsabilidade pela segurança é de todos.

Nosso modelo de gestão está fundamentado na NBR ISO 45001, nas legislações aplicáveis ao nosso modelo de negócio e aos procedimentos de gestão integrada (PGIs) internos da companhia e nas legislações aplicáveis. O escopo do nosso sistema de gestão contempla colaboradores e terceirizados que circulam nos canteiros de obra. A MD conta com uma área específica que possui estrutura adequada para realização das atividades, além de autonomia para assegurar o correto cumprimento de medidas corretivas, caso necessárias. Como parte do sistema de gestão realizamos o mapeamento dos riscos ocupacionais das atividades desenvolvidas que são monitorados através do PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos disponibilizados em todas as obras.

A CONSCIENTIZAÇÃO PARA UTILIZAÇÃO DE EPIS É DIÁRIA E INEGOCIÁVEL.



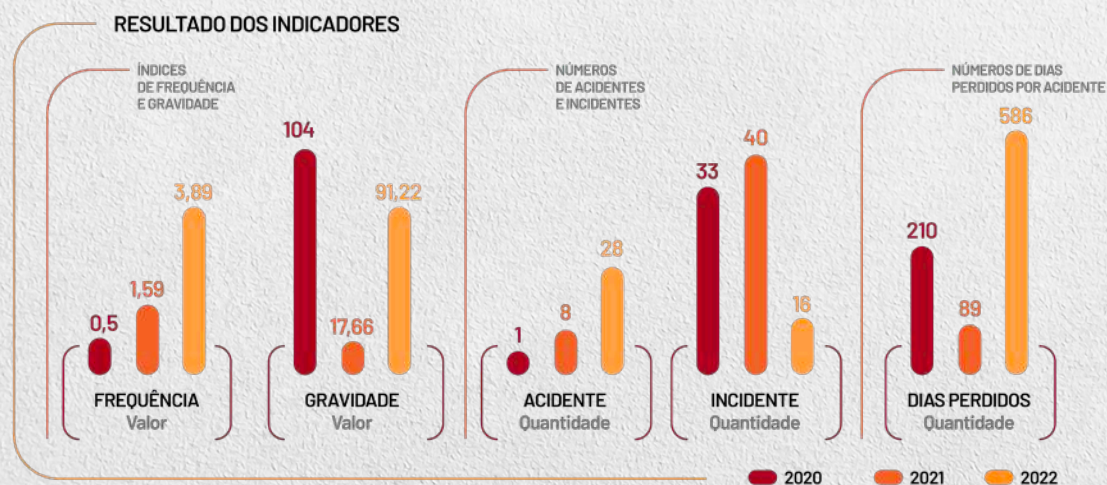
OLHAR CAMINHO DAS ÁRVORES - BA

As auditorias em obra são realizadas mensalmente pela equipe de segurança, fazendo uma análise criteriosa quanto a conformidade ao sistema de gestão dentro dos pilares de vivência, máquinas e equipamentos, proteções coletivas e documentação, tendo assim todo o cumprimento da NR18. Os resultados da auditoria são apresentados aos gestores, que também têm acesso ao nosso plano de ação para situações de identificação de risco à segurança do nosso time, ou seja, há proatividade no monitoramento contínuo de riscos e oportunidades no nosso sistema de gestão.

Os colaboradores também participam da estratégia, desenvolvimento e manutenção do sistema de gestão de saúde e segurança

do trabalho através da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, em todas as obras, que juntamente com o SESMT desenvolve um trabalho de conscientização e prevenção de acidentes do trabalho. Além de favorecermos um ambiente para comunicação aberta, incentivamos outros meios, como o Canal da Transparência, que é um canal público e confidencial de comunicação, por meio de informativos e sinalizações de como utilizar.

No ano de 2022, tivemos um total de uma taxa de frequência de 3,89 e de gravidade de 91,22, sendo considerados pela Organização Internacional do Trabalho como índices muito bons para o setor da construção civil. Não tivemos nenhum registro de óbitos em nossos canteiros. Foram registrados 28 acidentes, sendo 25 típicos e três de trajeto, e todos os envolvidos tiveram lesões relacionadas ao trabalho, com abertura de Comunicação de Acidente de Trabalho - CAT e com afastamento, caracterizadas por cortes e escoriações em membros inferiores e mãos. Para todos os acidentes ocorridos é realizado investigação das causas, assim como elaborado um plano de ação para evitar acidentes semelhantes ou até mais graves.



TREINAMENTOS

Para que tenhamos sucesso em nosso sistema de gestão, investimos em treinamentos periódicos sobre medidas protetivas, através de um cronograma anual com o Programa de Gerenciamento de Riscos - PGR, abordando temas relevantes voltados para a conscientização, prevenção e eliminação de perigos e riscos.

Para os novos colaboradores, o primeiro contato com o tema segurança do trabalho ocorre no Onboarding, já para os veteranos existe um plano anual para o cumprimento de carga horária em capacitações. E assim como os colaboradores, os terceirizados são submetidos a treinamentos antes de iniciar qualquer serviço. Em casos específicos, exigimos documentação comprobatória da capacidade técnica no âmbito da segurança dos terceirizados. Prezamos por um ambiente de trabalho em que todos tenham a instrução necessária para condução de suas atividades com segurança e não medimos esforços para alcançar esse objetivo.



Visando nosso compromisso com a segurança do trabalho e a preservação do meio ambiente, realizamos anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente (**SIPATMA**). O objetivo do evento é disseminar o conhecimento para que nossos colaboradores também sejam parceiros nessa missão de garantir a segurança no ambiente de trabalho. Construindo uma verdadeira cultura que une as ações de segurança à preservação do meio ambiente. A semana contou com palestras, apresentações teatrais, gincanas educativas, além de ações de saúde e bem-estar em todos os canteiros na matriz e nas filiais, e também em nossos escritórios.



ABERTURA COM CAFÉ DA MANHÃ ESPECIAL PARA AS CINCO MAIORES PRAÇAS E TODOS OS CANTEIROS;

5 PRAÇAS COM AÇÕES DIRETAS NOS ESCRITÓRIOS

+2 COM AÇÕES ONLINE (PALESTRAS, AÇÕES DE SAÚDE E BEM-ESTAR)

27 CANTEIROS ATENDIDOS (GINCANAS, PALESTRAS, TEATRO, AÇÕES DE SAÚDE E CONCURSO DE ARTE)

24 PARCEIROS EXTERNOS (PARCERIAS EDUCACIONAIS E CONVIDADOS)

+60 COLABORADORES ENVOLVIDOS DIRETAMENTE COM O EVENTO

9,7 DE NOTA MÉDIA DE SATISFAÇÃO ADMINISTRATIVO

9,8 DE NOTA MÉDIA DE SATISFAÇÃO EM OBRAS

PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR

O Programa de Controle Médico da Saúde Ocupacional realiza acompanhamento médico com exames complementares, de acordo com cada risco evidenciado pelo Programa de Gerenciamento de Riscos, para manter a saúde dos trabalhadores, e realiza anualmente campanhas de esclarecimento sobre doenças ocupacionais, doenças transmissíveis e dependência química. Buscamos fazer lives conscientizadoras por meio de um calendário temático corporativo gerenciado pela área de Endomarketing, para levar esses temas de forma leve, sem deixar de enfatizar a importância e seriedade dos conteúdos.

AÇÃO DA VISÃO

Fazendo parte do nosso programa de bem-estar a Ação da Visão tem como objetivo estimular o cuidado com a saúde do colaborador, promover comodidade na realização de exames gratuitos no local do trabalho e proporcionar descontos e facilidade na aquisição dos óculos de grau. Ao todo, foram mais de 500 colaboradores de obras beneficiados com esse programa.



CIRCUITO BEM-ESTAR

Em 2022, implementamos o Circuito Bem-Estar MD. O programa visa estimular práticas para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores dentro e fora do ambiente de trabalho, gerando impacto positivo ao bem-estar, engajamento e produtividade, além de estar alinhado com os compromissos do ODS assumidos pela companhia, fortalecer a cultura corporativa e promover a percepção sobre a empresa como um excelente lugar para se trabalhar. Ao longo das ações implementadas, podemos perceber alguns ganhos com o programa como: atração e manutenção de talentos, aumento da produtividade, orgulho de pertencer e a construção de times engajados e colaborativos. A primeira corrida aconteceu no segundo semestre,



participaram mais de 740 colaboradores, distribuídos nas praças de Recife, Salvador e Fortaleza. A iniciativa contou com a participação do CEO e das Diretorias regionais. Como prêmio da Corrida Bem-Estar MD, os vencedores em Recife, Fortaleza e Salvador ganharam ingressos e equipamentos de corrida para o Circuito das Estações Etapa Verão, corrida de rua promovida em várias cidades brasileiras.



CAMPEONATO DE FIFA MD

Acreditamos que além de promover momentos de descontração, as ações de engajamento entre os colaboradores refletem diretamente no desempenho da equipe, gerando assim maior produtividade.

Foi pensando nisso, que aproveitamos o clima de Copa do Mundo e realizamos o campeonato de FIFA MD. Com mais de 50 inscritos, nossos colaboradores puderam usar a hora do almoço para interagir com seus colegas e se divertir.



SAÚDE E SEGURANÇA PARA O CLIENTE

Nossa comunicação com os clientes é constante, mensalmente enviamos diversas comunicações, entre elas o acompanhamento da evolução da obra. Ainda assim, incentivamos a visita nas obras e para isso, adaptamos nossos canteiros para que os clientes tenham uma experiência padrão MD.

Nessa experiência, remodelamos a sala do cliente, que é o espaço de espera, inserimos sinalizações de segurança em todo o percurso de visita e criamos espaços temáticos para que se sintam integrados com o empreendimento. Nesse processo, a área de Segurança do Trabalho foi envolvida para revisar todos os detalhes, priorizando a segurança do cliente em primeiro lugar.

E para prestigiar nossos clientes, realizamos um evento de Beach Tênis na praça de Salvador. O evento teve como objetivo integrar nossos clientes e incentivar a atividade física e os cuidados com o bem-estar. Na oportunidade contamos com aproximadamente 100 participantes. Foi um dia dedicado aos nossos clientes com café da manhã, almoço, quadras livres de Beach Tênis, SPA com massagem, recreação infantil, música, sorteios e muita diversão. O evento foi um verdadeiro sucesso, além de promover o bem-estar, foi uma excelente oportunidade de nos aproximarmos de nossos clientes entregando a experiência MD.



AÇÃO SOCIAL

GRI [2-25], [201-1], [413-1]

RESTAURAÇÃO DA IGREJA MATRIZ DE SÃO JOSÉ

Construída em 1844, a Igreja Matriz de São José foi fechada em 2013, por conta de problemas em sua estrutura. Em novembro de 2020, as obras de restauração do prédio foram iniciadas, como parte das ações mitigadoras do Projeto Novo Recife, relacionadas ao impacto ambiental e urbano gerado pelas obras dos empreendimentos construídos no Cais José Estelita. A MD é uma das empresas participantes do Consórcio Novo Recife, responsável pelo projeto, juntamente com outras empresas locais. Ao todo já foram investidos mais de R\$ 4 milhões na reforma.

**DEPOIS DE NOVE ANOS
INTERDITADA, A IGREJA
MATRIZ DE SÃO JOSÉ
FOI REINAUGURADA EM
DEZEMBRO DE 2022.**

“

A IGREJA DE SÃO JOSÉ É UMA DAS PRINCIPAIS IGREJAS DO RECIFE, UMA DAS QUE TEM MAIOR COBERTURA EM TELHADO COLONIAL DA CIDADE. TEMOS MUITO ORGULHO EM PODER PARTICIPAR DESSA RECUPERAÇÃO E DEVOLVER ESSA IGREJA À COMUNIDADE CATÓLICA.

”

Eduardo Moura, Diretor de
Incorporação de Pernambuco



IGREJA MATRIZ DE SÃO JOSÉ - PE

AÇÃO DO VOLUNTARIADO

GRI [413-1]

Em maio de 2022, em detrimentos de fortes chuvas na região de Pernambuco, alguns colaboradores sofreram com perdas de entes queridos e bens materiais.

A Companhia instalou, em caráter emergencial, uma Comissão Institucional de Crise e se solidarizou com as pessoas que foram afetadas, realizando ações de assistência aos colaboradores e às comunidades atingidas.

Foi realizado ainda um mapeamento interno para diagnóstico de colaboradores impactados diretamente pelas chuvas. Foram identificados 36 colaboradores que sofreram perdas de familiares e/ou tiveram suas casas, móveis e equipamentos domésticos danificados.

APÓS O MAPEAMENTO, RAPIDAMENTE FORAM INICIADAS AÇÕES INSTITUCIONAIS

- Disponibilização de antecipação da 1ª parcela do 13º salário e férias;
- Abono de até 8 dias de falta;

- Concessão de auxílio calamidade no valor de até de R\$ 500,00 por mês, aos colaboradores atingidos;
- Orientações sobre a liberação de parte do FGTS aos colaboradores que residem nas cidades que decretaram calamidade pública.

Por iniciativa própria, os Colaboradores da Moura Dubeux promoveram uma Ação de Voluntariado que mobilizou recursos financeiros, cestas básicas, roupa, toalha, lençol, água mineral, colchões e itens de necessidade básica para apoiar os colegas afetados pelas chuvas. As doações foram entregues pelos próprios colaboradores nas residências e abrigos onde as pessoas afetadas estavam alojadas.



DE SEM PE NHO



CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO

GRI [201-1]; [207-1]; [207-2]

A Moura Dubeux preza pela perenidade do seu negócio com o foco de gerar valor aos seus acionistas e, para tal, a governança com os resultados operacionais e financeiros está entre seus pilares. Ao longo de 2022 a Companhia manteve um foco especial na otimização de seus canteiros de obras, alinhado a promoção de um acompanhamento eficiente dos custos de seus projetos. Necessidade originada diante do desafio proposto pela alta consecutiva do Índice Nacional de Custo da Construção (INCC), refletindo um processo inflacionário dos insumos de produção.

No desenvolvimento de novos negócios, nos beneficiamos por ser o único player com abrangência regional no segmento de Médio e Alto padrão na região Nordeste. E visando a contratação de terrenos estratégicos e alinhados ao plano de negócio da Companhia, possuímos gerências regionais que fornecem as premissas necessárias para os estudos

CONSOLIDADO

Valor econômico direto gerado (R\$ milhões)

01/01/2022
a 31/12/2022

01/01/2021
a 31/12/2021

Receitas (R\$)	869.450	679.630
(-) Cancelamentos de vendas	(86.260)	(78.021)
Receita Imóveis	801.829	604.906
Receita de serviços	83.958	92.758
Receita Financeira	69.923	59.987
Valor econômico distribuído (R\$ milhões)		
Distribuído		
Custos operacionais (a) (b)	(561.883)	(445.573)
Salários e benefícios de colaboradores	(118.203)	(87.421)
Pagamentos a provedores de capital	(30.028)	(23.432)
Dividendos	-	-
Pagamentos ao governo	(51.021)	(38.866)
Investimentos na comunidade	(3.773)	(496)
Total	(764.908)	(595.788)
Lucro líquido	105.057	84.943
Equivalência patrimonial	515	1.101

(a) Os encargos financeiros apropriados no processo produtivo foram adicionais a custos operacionais.

(b) Os custos dos empreendimentos de incorporação imobiliária são reconhecidos de acordo com o OCPC 01 (R1), foram adicionados a custos operacionais.

de viabilidade elaborados pela equipe de Planejamento. Stomado a isso o departamento de Inteligência de Mercado elabora um relatório sobre o mercado e os produtos locais. Estes estudos são submetidos ao Comitê Executivo, específico para aprovação de Contratação de Terreno.

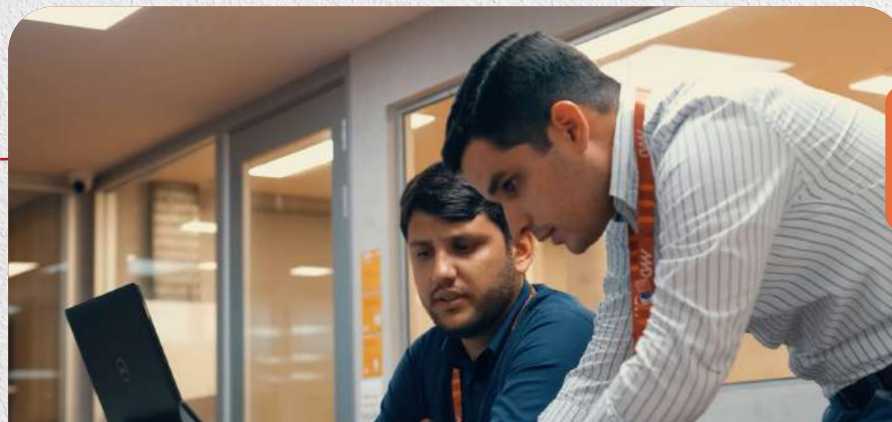
Alcançamos **1,3 BILHÃO EM VENDAS** líquidas em 2022, +2,5% que o registrado em 2021 (1,31 bilhão). A velocidade de venda (VSO) foi de **47,9%** no ano e seus lançamentos totalizaram R\$ 1,87 bilhão em VGV, esse último representando um crescimento de 68,1% comparado ao ano anterior. Destaque para o regime de Incorporação que representou 65,5% (R\$ 1,22 bilhão) da oferta oriunda dos lançamentos.

A receita líquida alcançou o patamar de R\$ 799,5 milhões, +29,0% em relação a 2021 (R\$ 619,6 milhões), consequência direta dos lançamentos realizados no ano e da apropriação das receitas dos empreendimentos lançados. O lucro bruto da Companhia encerrou 2022 em **R\$ 266,47 MILHÕES**, com uma margem bruta de **33,3%**. As despesas operacionais apresentaram um aumento de 9,4% frente a

2021, consequência de uma elevação das despesas gerais e administrativas (G&A) de 23,0% (R\$ 13,9 milhões). Esse aumento decorre principalmente do crescimento de despesas com pessoal (R\$ 6,1 milhões), consequência direta da expansão das atividades.

O monitoramento dos resultados é acompanhado de perto pela Controladoria, responsável pela manutenção dos Comitês Executivos em fóruns específicos para Diretoria e as gerências. Nos comitês são tratados os assuntos relativos ao Fluxo de Caixa, aos Resultados Contábeis e ao Desempenho dos Projetos. A Companhia conta com um Landbank de **8,2 BILHÕES** em VGV, atribuídos a 61 terrenos, acompanhado de uma sólida posição de caixa e um baixo grau de endividamento, refletido em um indicador Dívida Líquida/PL de -10,9%. Pelo terceiro ano consecutivo a Companhia entregou um fluxo de caixa positivo, gerando **R\$ 68,6 MILHÕES** em 2022.

ALÉM DISSO, A COMPANHIA POSSUI UM SETOR DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COM O PROPÓSITO DE DAR SUPORTE À TOMADA DE DECISÃO, SUBSIDIANDO A LIDERANÇA COM MODELOS DE PROJEÇÕES DETALHADAS BASEADAS EM PREMISSAS ATUAIS DE MERCADO, SEMPRE COM O VIÉS CONSERVADOR.



GESTÃO TRIBUTÁRIA

GRI [2-27]; [207-1]; [207-2]; [207-3]

A abordagem tributária da Companhia vai além do aspecto regulatório. No contexto do ESG a conformidade fiscal é um importante indicador de como a empresa contribui para a sociedade e quanto está comprometida com seu propósito. A gestão fiscal preza por estratégias que garantam sua segurança fiscal e jurídica, por isso busca efetivar análises doutrinárias e obter apoio e avaliações dos seus assessores jurídicos, que estão sempre atualizados em relação aos precedentes jurisprudenciais. Nesse sentido, opta por utilizar créditos tributários somente após obter decisões favoráveis, ou seja, o trânsito em julgado de ações ativas, minimizando riscos e impactos tributários.

A estratégia e função tributária são gerenciadas por uma equipe tributária capacitada que atua desde a verificação da tributação sobre as compras, serviços tomados, vendas e as operações estratégicas da Companhia, visando garantir o compliance de suas operações e uma maior segurança fiscal. Por meio de uma

estratégia e postura conservadoras no atendimento da legislação tributária a qual está inserida, os nossos empregados e parceiros são incentivados a atuar sempre de acordo com nossas normas internas.

No processo de governança e supervisão para analisar e validar as informações que são repassadas aos Stakeholders e às autoridades fiscais, contamos com o apoio de consultoria tributária e realizamos semestralmente revisões fiscais, para garantir a conformidade dos procedimentos adotados, através de uma gestão preventiva de riscos. Os resultados dessas revisões são reportados ao CFO e, de acordo com sua relevância, ao Comitê Estatutário de Auditoria e Riscos e Conselho de Administração.

PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO

GRI [207-1][207-2]

É uma segurança jurídica, que foi criada na legislação brasileira para a segregação patrimonial de bens do incorporador (sócio), que garante maior segurança aos clientes e aos financiadores das unidades imobiliárias, protegendo-os dos riscos financeiros da incorporadora (sócio), mesmo em caso de falência ou insolvência. Em contrapartida às restrições impostas, este regime especial de tributação garante ao incorporador (sócio) alíquotas tributárias menores, contribuindo com o planejamento estratégico da Companhia e com a viabilidade do negócio.

CONFORMIDADE FISCAL

Alinhado com o planejamento estratégico da Companhia, o setor tributário atua buscando efetuar planejamentos tributários para maximizar e obter oportunidades e, também, gerenciar os riscos impostos pela vasta quantidade de normas tributárias vigentes e complexas.

Para atuarmos no segmento de construção e incorporação imobiliária, estamos sujeitos a diversas normas tributárias no âmbito federal, municipal e estadual. Além disso, existem legislações especificadas ao negócio, como o Patrimônio de Afetação.

A principal base de tributação ocorre sobre a operação das controladas ou investidas, que são as empresas constituídas para cada empreendimento para a atividade de incorporação imobiliária. A apuração dos impostos é feita pelo Regime Especial de Tributação – RET, em que o imposto é calculado sobre as receitas operacionais de cada Sociedade de Propósito Específico aplicando a alíquota de 4%. Há também a tributação nas controladas ou investidas que possuem atividades imobiliárias e prestação de serviço.

A apuração dos impostos se dá levando em conta o Lucro Presumido, que tem como base a tributação da presunção do lucro entre 8% a 12% das receitas operacionais e para a receitas de prestações de serviços de 32% de presunção, para o IRPJ e a CSLL, respectivamente, e acrescido de 100%, para o caso de outras receitas. O IRPJ e a CSLL são calculados aplicando-se alíquotas de 25% e 9%, respectivamente. Na controladora, que é a empresa que consolida (contabilmente) as controladas, a tributação utilizada está baseada no Regime do Lucro Real, pelo qual os tributos são calculados como percentual do lucro líquido ajustado pelas regras fiscais, sendo 25% para o Imposto de Renda da Pessoa Jurídica – IRPJ e de 9% para a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido – CSLL, totalizando 34%.



RESUMO DE

INDI CADO RES GRI



NORMA GRI	Conteúdo	Capítulo	Página	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da Organização	Institucional	9
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Institucional	7
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Institucional	7
	2-5	Verificação externa	Institucional	7
			Crescimento Consciente	42
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	Institucional	9
			Crescimento Consciente	61
	2-7	Empregados	Gente e Gestão	87
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Governança	87
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	Governança	23
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Governança	23
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Governança	23
	2-12	Papel de desempenho pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Governança	23; 25
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Governança	25	

NORMA GRI		Conteúdo	Capítulo	Página
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Governança	23; 25
	2-15	Conflitos de interesse	Governança	23
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Governança	23
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Governança	23
	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Institucional	15
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Crescimento Consciente	47; 55
			Gente e Gestão	111
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Governança e Desempenho	39; 116
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Institucional	18;
			Governança	32; 36
Crescimento Consciente			76; 78; 80;	
Gente e Gestão			100; 103	
2-30	Acordos de negociação coletiva	Gente e Gestão	87	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	Institucional	17

NORMA GRI		Conteúdo	Capítulo	Página
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2	Lista de temas materiais	Institucional	17
	3-3	Gestão dos temas materiais	Institucional	17
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Gente e Gestão	111
			Desempenho	114
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Crescimento Consciente	42; 47; 51
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Crescimento Consciente	47; 51; 53
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Crescimento Consciente	61
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Crescimento Consciente	32
				61
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Governança	32
				Crescimento Consciente
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Governança	32	
GRI 207: Tributos 2019	207-1	Abordagem tributária	Desempenho	114; 116
	207-2	Governança, controle e gestão de risco fiscal	Desempenho	114; 116
	207-3	Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Desempenho	116

NORMA GRI		Conteúdo	Capítulo	Página
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Crescimento Consciente	69
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Crescimento Consciente	69
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Crescimento Consciente	68
	302-2	Consumo de energia fora da organização	Crescimento Consciente	68
	302-3	Intensidade energética	Crescimento Consciente	68
	302-4	Redução do consumo de energia	Crescimento Consciente	55; 68
	302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Crescimento Consciente	47; 50
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Crescimento Consciente	66
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Crescimento Consciente	66
	303-3	Captação de água	Crescimento Consciente	66
	303-4	Descarte de água	Crescimento Consciente	66
	303-5	Consumo de água	Crescimento Consciente	50; 66
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Crescimento Consciente	42
	304-3	Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Desempenho	42

NORMA GRI	Conteúdo	Capítulo	Página
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Crescimento Consciente 72; 73
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Crescimento Consciente 72; 73
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Crescimento Consciente 72; 73
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Crescimento Consciente 72; 73
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Crescimento Consciente 55; 69; 70
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Crescimento Consciente 55; 58; 69; 70; 80
	306-3	Resíduos gerados	Crescimento Consciente 69; 70
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Crescimento Consciente 69; 70
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Crescimento Consciente 70
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Crescimento Consciente 61
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Gente e Gestão 87
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Gente e Gestão 89
	401-3	Licença maternidade/paternidade	Gente e Gestão 90

NORMA GRI	Conteúdo	Capítulo	Página	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Gente e Gestão	104
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Gente e Gestão	104
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Gente e Gestão	104
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	Gente e Gestão	104
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Gente e Gestão	104
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Gente e Gestão	104
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Gente e Gestão	104
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Gente e Gestão	104
	403-9	Acidentes de trabalho	Gente e Gestão	104
	403-10	Doenças profissionais	Gente e Gestão	104
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Gente e Gestão	92; 94; 102
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de	Crescimento Consciente Gente e Gestão	41; 82; 83 92; 94; 98; 102; 103

NORMA GRI		Conteúdo	Capítulo	Página
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Gente e Gestão	99
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Gente e Gestão	87
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Gente e Gestão	87
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Governança	32
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Crescimento Consciente	61
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos trabalho forçado ou análogo ao escravo	Crescimento Consciente	61
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Crescimento Consciente	42; 74
			Gente e Gestão	111; 112
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Crescimento Consciente	42; 47; 74
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Crescimento Consciente	61
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415	Contribuições políticas	Governança	32
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Crescimento Consciente	81
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de clientes	Governança	34



COORDENAÇÃO GERAL

MARIA LÚCIA DUBEUX, GENTE E GESTÃO
MAELLE MARTINS, AUDITORIA INTERNA E
GESTÃO DE RISCOS

APOIO

DIOGO BARRAL, RELAÇÕES COM INVESTIDORES
ALAN AQUINO, RELAÇÕES COM INVESTIDORES

EDIÇÃO E TEXTO

NÔMADE COMUNICAÇÃO

DESIGN

NÔMADE COMUNICAÇÃO

FOTOGRAFIA

ACERVO MOURA DUBEUX





**JUNTOS,
FAZEMOS
MAIS
E MELHOR.**

**CONTAMOS COM
VOCÊ PARA
CONSTRUIR ESSA
TRANSFORMAÇÃO.**